

Trividend

Impact Rapport

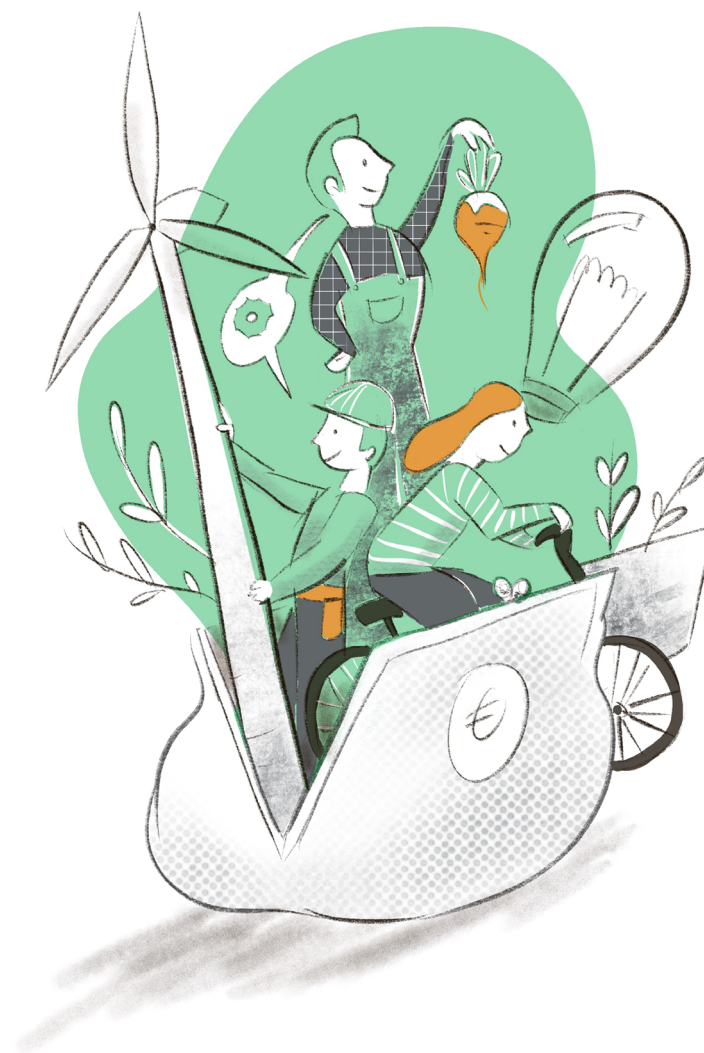
2024

Impact financiering als hefboom voor systeemverandering



Inhoud Impact rapport

Impact financiering als hefboom voor systeemverandering	3
Voorwoord	4
Trividend in een notendop	5
Van Theory of Change tot impact management	6
Impact genereren via netwerkstrategie	9
Place based impact investeringen	10
3 focusthema's als hoeksteen voor onze financieringen	11
Trividend investeringsportefeuille eind 2024	12
Trividend Impact ^{T2} frames: per klant	14
Klanten (voorlopig) zonder Impact ^{T2} frame	53
Exits 2024	55
Trividend aandeelhouders	56
Trividend sterkhouders	57
Contact	59





Impact financiering als hefboom voor systeemverandering

Trividend werd opgericht in 2001 als antwoord op het gebrek aan passende financiering voor sociale ondernemingen. Het initiatief kwam tot stand dankzij een brede coalitie van sociale organisaties, ondernemingen, banken, private partners en de overheid. Vandaag – 24 jaar later – blijven we trouw aan die oorspronkelijke missie, maar werken we in een ruimer en dynamischer speelveld. Onze focus ligt op het realiseren van positieve maatschappelijke impact binnen drie domeinen: ontwikkeling van talent, circulaire oplossingen en sociale innovatie.

Impactondernemerschap zit in de lift, en de financieringsbehoeften groeien mee. Daarom ondersteunen we, samen met onze aandeelhouders en in samenwerking met een groeiend ecosysteem van impactfinanciers, 50 ondernemers. Met kapitaal, advies en een krachtig netwerk.

Voorwoord



Drie jaar bouwen aan impact

Al drie jaar heb ik het genoeg om mee impact te maken vanuit Trividend. Wat me vanaf dag één trof: Trividend is veel meer dan een impactinvesteringsfonds. Het is een beweging. Een netwerk. Een hefboom. Het is een voorrecht om verder te bouwen op de stevige fundamenten die mijn voorgangers legden, en om te zien hoe de

strategie van het bestuursorgaan onder impuls van onze voorzitter Koen Schoors haar vruchten afwerpt. Onze netwerk strategie levert niet alleen sterke partnerschappen op, maar ook een constante instroom van dealflow vanuit het Vlaamse impactecosysteem. Onze impact strategie helpt ondernemers hun Theory of Change te concretiseren, ambitieniveaus te bepalen en resultaten op te volgen.

We combineren participaties en achtergestelde leningen met borgstellingen van PMV en co-financiering via SIFO, wat leidt tot een gezond en schaalbaar businessmodel. Dankzij de structurele ondersteuning van de Vlaamse overheid kunnen we ook investeren in maatwerkbedrijven en in start-ups die structureel met hen samenwerken. Zo dragen we bij aan lokale en sociale tewerkstelling – een noodzaak in deze economische context.

Dit alles draagt bij tot een indrukwekkende groei: onze portefeuille verdubbelde in drie jaar tijd, de kapitaalbasis groeide met een factor 2,4. Dankzij enkele sterke exits is het historisch verlies weggewerkt en bouwen we nu een robuuste reserve op.

Vooruitgang in uitdagende tijden

2024 was een jaar van versterking én veerkracht. We investeerden in 16 bedrijven, waarvan 11 nieuwe en 5 vervolginvesteringen – goed voor € 1,9 miljoen. Daarnaast begeleidden we 4 investeringen bij Trividend Provincie Antwerpen.

Samen met Leuven2030 kregen we goedkeuring voor een ESF-traject dat zal leiden tot een nieuw Leuvens impactfonds. We verwelkomden ook nieuwe aandeelhouders voor in totaal € 670.000.

In 2024 realiseerden onze bedrijven samen € 60 miljoen omzet, ruim 600 voltijdse banen én bijna 280 banen in de sociale economie. De exit uit Cyclobility bevestigde dat impact en financieel rendement perfect kunnen samengaan. Tegelijk was het een moeilijk jaar voor enkele andere bedrijven, waardoor afschrijvingen onvermijdelijk waren – al bleven de verliezen beperkt dankzij borgstellingen.

Tien klanten volgden ons impacttraject. We zijn trots dat 26% van onze ondernemers vandaag een diverse achtergrond heeft, en dat we bijna de helft van onze klanten actief ondersteunen in hun bestuurs- of adviesorganen. Met steun van Erasmus+ experimenteren we in 2024–2025 met ons lerend netwerk, in samenwerking met de Duitse partner FASE.

Dankzij mensen, netwerk en vertrouwen

Wat we doen, doen we nooit alleen. Onze groei is de verdienste van een sterk, geëngageerd team – dit jaar versterkt met Bie en Wendy – én van 40 vrijwilligers die zich inzetten in comités en bestuursorganen. Zij zijn onze sterkhouders.

De Vlaamse overheid en onze coöperanten verdienen bijzondere dank. Dankzij hun blijvende geloof kunnen we risico's nemen waar anderen afhaken. Samen maken we van impact geen uitzondering, maar realiteit.

Frederik Matthijs, directeur

Impactfinanciering via risicokapitaal

Trividend is een erkende CV met overheid, banken, en sociale actoren als aandeelhouders

Totaal investeringsbedrag
13,715
miljoen €

Historisch aantal klanten
130

Openstaande portefeuille 31/12
5,495
miljoen €

Aantal klanten 31/12
50

Type producten

Participaties
10%

Achtergesteld krediet
52%

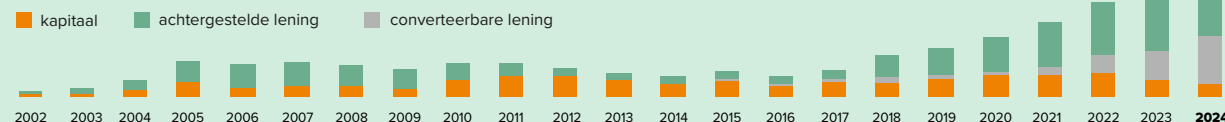
Converteerbaar krediet
38%



Trividend biedt impactfinanciering aan

- Start-ups
- Scale-ups
- Maatwerkbedrijven

Evolutie portefeuille



Kerncijfers 2024

Aantal Financieringen
16

Geïnvesteed bedrag
1.900.000

Gemiddelde per klant
€111.765

Bedragen van
€50.000 - €300.000
tot €600.000 met SIFO co-financiering

Multiplicator effect
2,74

Investeringsfocus

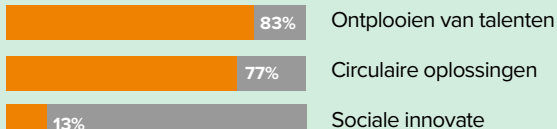
Nieuwe investeringen in 2024*

ontplooien van talenten
14

circulaire oplossingen
15

sociale innovatie
1

Totaal portefeuille aantal impact ondernemers*



* Enkele investeringen bevinden zich in 2 categorieën.

Beheer fonds Trividend Provincie Antwerpen

Openstaande portefeuille
€354.655

Klanten
11 (+4)

Trividend

In een notendop
2024

Samen positieve impact² genereren

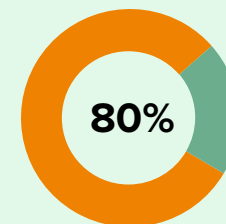
Aggregatie van Trividend portefeuille

Omzet
60.115.778
(in €)

Tewerkstelling
623
(in VTE)

Tewerkstelling soc. economie
279
(in VTE)

Impact² trajecten



80% van de Trividend portefeuille heeft een indicator

Nieuwe individuele trajecten in 2024
8

Trividend netwerk events
8

Lerend netwerk
4 sessies

Raden van bestuur versterkt
48%

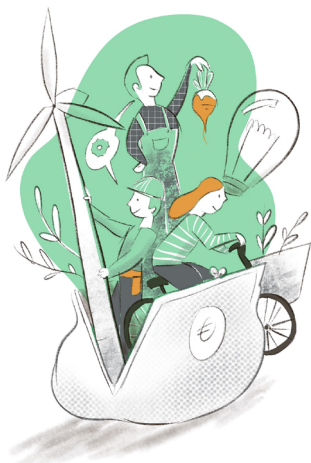
Diverse founders
26%

Een impact investeerder zoals Trividend beoordeelt investeringsdossiers niet enkel op financiële vooruitzichten maar ook op maatschappelijke impact. Zowel bij de intake en beoordeling als bij de opvolging.

Theory of Change als leidraad

Wij hanteren de **THEORY OF CHANGE (TOC)** aanpak om onze eigen impact ambities en die van onze klanten in kaart te brengen. Voor de opmaak van een TOC brengen we eerst het maatschappelijk probleem in kaart, met oorzaken en gevolgen. En dan formuleren we een toekomstvisie.

Met de Theory of Change leg je verbanden van rechts naar links:



IMPACT staat voor de systemische verandering die wordt beoogd: hoe ziet de toekomst eruit als het maatschappelijk probleem is opgelost. **OUTCOME** zijn de maatschappelijke effecten op lange termijn. **OUTPUT** zijn resultaten op een kortere termijn. En tenslotte formuleren we de **ACTIVITEITEN** die we willen ontplooiën om stap voor stap de beoogde impact te realiseren.

De cirkel van invloed geeft aan of we rechtstreeks (controle of invloed) of onrechtstreeks (betrokken) bijdragen aan de realisatie.

van Theory of Change tot impact management

Trividend Theory of Change

Met onze kernactiviteit, investeringen via risicokapitaal, willen we een systeemverandering bewerkstelligen op onze 3 focus thema's. Dit versterken we door het beheer van andere fondsen en inspireren van reguliere financiers.

Trividend kiest voor een 'meer dan geld' aanpak en zet in op een sterke begeleiding, zowel bedrijfsmatig als op vlak van impact strategie. En we monitoren onze vooruitgang: **TRIVIDEND IN EEN NOTEN-DOP** geeft een overzicht van onze belangrijkste impact indicatoren.

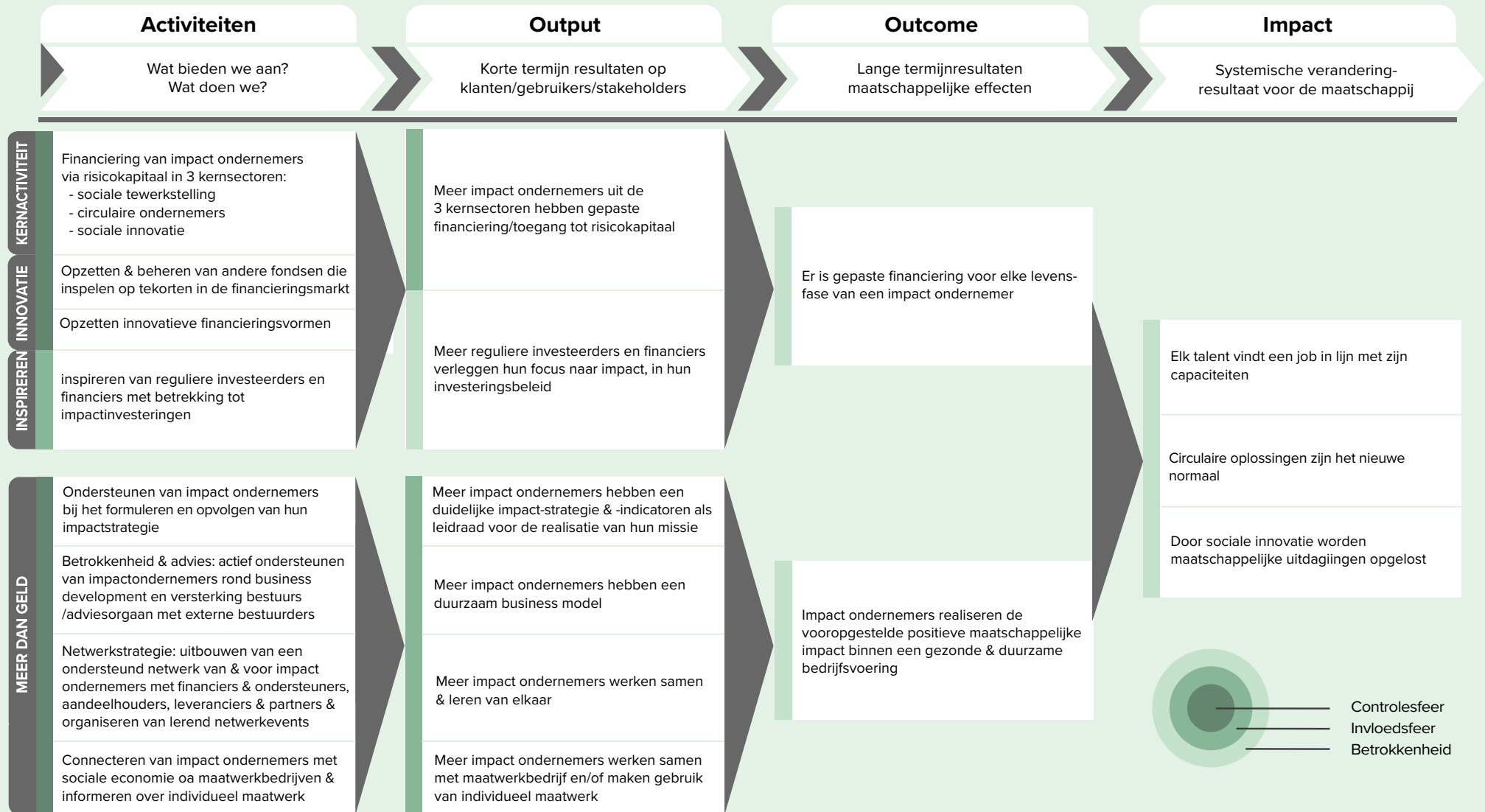
Impact² traject voor elke impact ondernemer/klant

We bieden al onze klanten een **IMPACT² TRAJECT** aan. Samen met hun team van co-founders, bestuur, adviesraad formuleren we hun Theory of Change. Dit is de aanzet voor hun **IMPACT² FRAMEWORK**: een beknopte weergave van probleemstelling en beoogde impact en een set indicatoren.

De frameworks zijn een werkinstrument: we gebruiken ze tijdens de halfjaarlijkse opvolging om de afgesproken indicatoren te monitoren en waar nodig bij te sturen. De ambitie is om te evolueren van **IMPACT MONITORING** naar **IMPACT MANAGEMENT**.

In 2024 hebben we met 8 nieuwe klanten het Impact² traject opgestart. 80% van onze klanten hebben een afgewerkt Impact² framework.

Trividend Theory of Change



van Theory of Change tot impact management

Impact² van de Trividend portefeuille

Op het niveau van de Trividend portefeuille blijft het streefdoel om in beeld te brengen welke maatschappelijke impact we samen met alle ondernemers genereren, door de resultaten van de individuele indicatoren samen te brengen. Onze portefeuille is zeer divers waardoor deze indicatoren ook zeer uitlopend zijn.

Voor 2024 kozen we **3 kernindicatoren***

- Totaal aantal VTE sociale tewerkstelling gecreëerd door de klanten
- Totale omzet gerealiseerd door de klanten
- Totaal aantal VTE tewerkgesteld door de klanten

We zoeken naar manieren om de kernindicatoren op portefeuille-niveau verder uit te breiden.

Trividend community uitbouwen

We spelen in op de behoefte van startende ondernemers naar **VERBINDING EN ONDERSTEUNING**. Ze worden vaak geconfronteerd met vergelijkbare uitdagingen zoals nood aan complementaire expertise, hoe benaderen van klantensegmenten, uitbouw van logistieke keten, aanwerven van medewerkers, nieuwe financieringsrondes opzetten,...

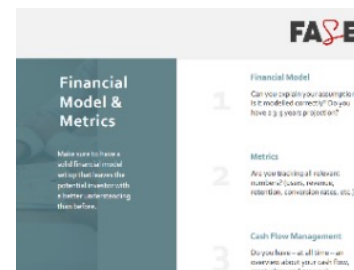
Met de uitbouw van een Trividend community bieden we hen kennis en een forum om uit te wisselen met gelijkgestemden.

In 2024 konden we dit opschalen dankzij een Erasmus+ subsidie in partnerschap met FASE (een Duitse impactfinancier).

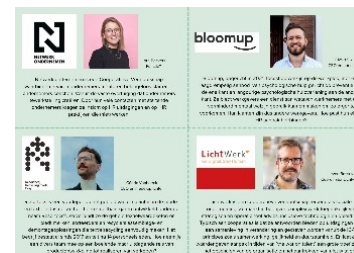
Binnen het kader van dit **IMPACT PEERS PROJECT**, organiseerden we drie **LERENDE NETWERKEN**, een zomerwandeling en een Trividend Whatsapp groep.



We zetten in op de capaciteitsopbouw bij onze sterkhouders met een sessie over **bestuurders-verantwoordelijkheid** en besturen in opdracht van Trividend in de praktijk.



Investment readiness for impact startups: how to succeed in your next funding
Deze sessie was een opstap naar 1-op-1 'investment readiness' trainingen door FASE aan een aantal van onze klanten.



De menselijke factor

**De cijfers voor 2024 in het impact rapport zijn deels gebaseerd op voorlopige waarden, in afwachting van de definitieve afsluiting van het boekjaar bij onze klanten.*

Impact generen via netwerkstrategie

Trividend kiest resoluut voor een netwerkstrategie om impact-ondernemers meer en beter te ondersteunen. Doorheen de jaren bouwden we duurzame relaties uit met andere impact financiers en diverse organisaties, dienstverleners, overheden. Zo bouwen we aan ons bereik en aan de best mogelijke ondersteuning van iedere ondernemer. Door in te zetten op co-financiers en win-win samenwerkingen.

Financieel netwerk

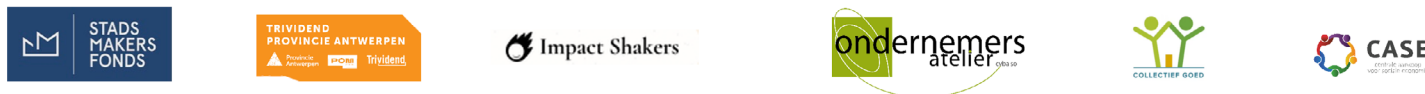


Ondersteunend netwerk



Strategische participaties

Naast financiering van impact ondernemers is Trividend ook voortrekker van een ecosysteem rond de ondernemers. We ondersteunen andere partners in dit ecosysteem via beperkte strategische participaties. Hiermee maken we onze steun kenbaar, worden we als aandeelhouder betrokken en geïnformeerd, en krijgen we toegang tot de community.



Place based impact investeringen

Een van de langetermijnresultaten uit onze Theory of Change is dat impactondernemers in elke fase van hun traject toegang moeten hebben tot passende financiering. Daarom beheren we niet alleen ons eigen fonds, maar nemen we ook verantwoordelijkheid op in het beheer van aanvullende impactfondsen die andere noden invullen.

TRIVIDEND PROVINCIE ANTWERPEN



Trividend

Sinds 2017 beheren we het aparte fonds **TRIVIDEND PROVINCIE ANTWERPEN**. Dit fonds richt zich op sociale en circulaire ondernemers in een pre-seed fase – vaak net vóór het moment waarop Trividend zelf

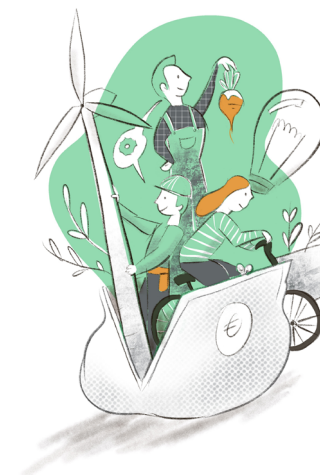
kan instappen. Het fungeert als brug tussen subsidies en eerste risicokapitaalinvesteringen, en richt zich op initiatieven die inspelen op lokale maatschappelijke uitdagingen en bijdragen aan lokale tewerkstelling.

Vanuit deze ervaring willen we het model verder uitrollen. Onder de noemer **PLACE-BASED IMPACT INVESTERINGEN** ontwikkelen we samen met steden en regio's innovatieve financieringsinstrumenten op maat van hun lokale ambities. Dit speelt in op een duidelijke behoefte van lokale overheden die, in een context van budgettaire krapte, zoeken naar manieren om maatschappelijke meerwaarde te creëren via publiek-private samenwerking.



Medegefinancierd door
de Europese Unie

In 2024 kregen we goedkeuring voor een nieuwe stap in deze strategie: met steun van het Europees Sociaal Fonds startten we, in samenwerking met Leuven2030 en Stad Leuven, de **OPRICHTING VAN EEN LEUVENS IMPACTFONDS**. Dit fonds zal ondernemers financieren die bijdragen aan de klimaatdoelstellingen van de stad, en zo lokale economische, ecologische én sociale impact realiseren.



3 thema's met impact

Trividend investeert in 3 thema's die de motor van verandering vormen. Deze focus is onze toetssteen en trekken we consequent door in onze werking.



Ontplooien van talenten



Trividend ondersteunt ondernemers die bijdragen aan het ontplooien van talent in onze maatschappij. We steunen zowel maatwerkbedrijven als ondernemingen die een goede omkadering, ondersteuning of opleiding bieden. We stimuleren onze klanten om structureel samen te werken met de sociale economie zodat in de samenleving niemand achterop geraakt.



Circulaire oplossingen



Trividend stuwt circulaire pioniers vooruit. Ondernemers die anders omgaan met de beperkte grondstoffen van onze planeet. Door kringlopen te sluiten, andere gebruiksmodellen aan te bieden. De echte doeners van de circulaire economie.



Sociale Innovatie



Trividend investeert in sociale innovatie. Het zijn ondernemingen die mensen dicht bij elkaar brengen en anders/beter laten samenwerken. Ze versterken het sociale weefsel van onze maatschappij. Soms met kleine interventies, soms met radicaal vernieuwende werkwijzen.



Trividend investerings- portefeuille eind 2024

Investerings nieuwe klanten



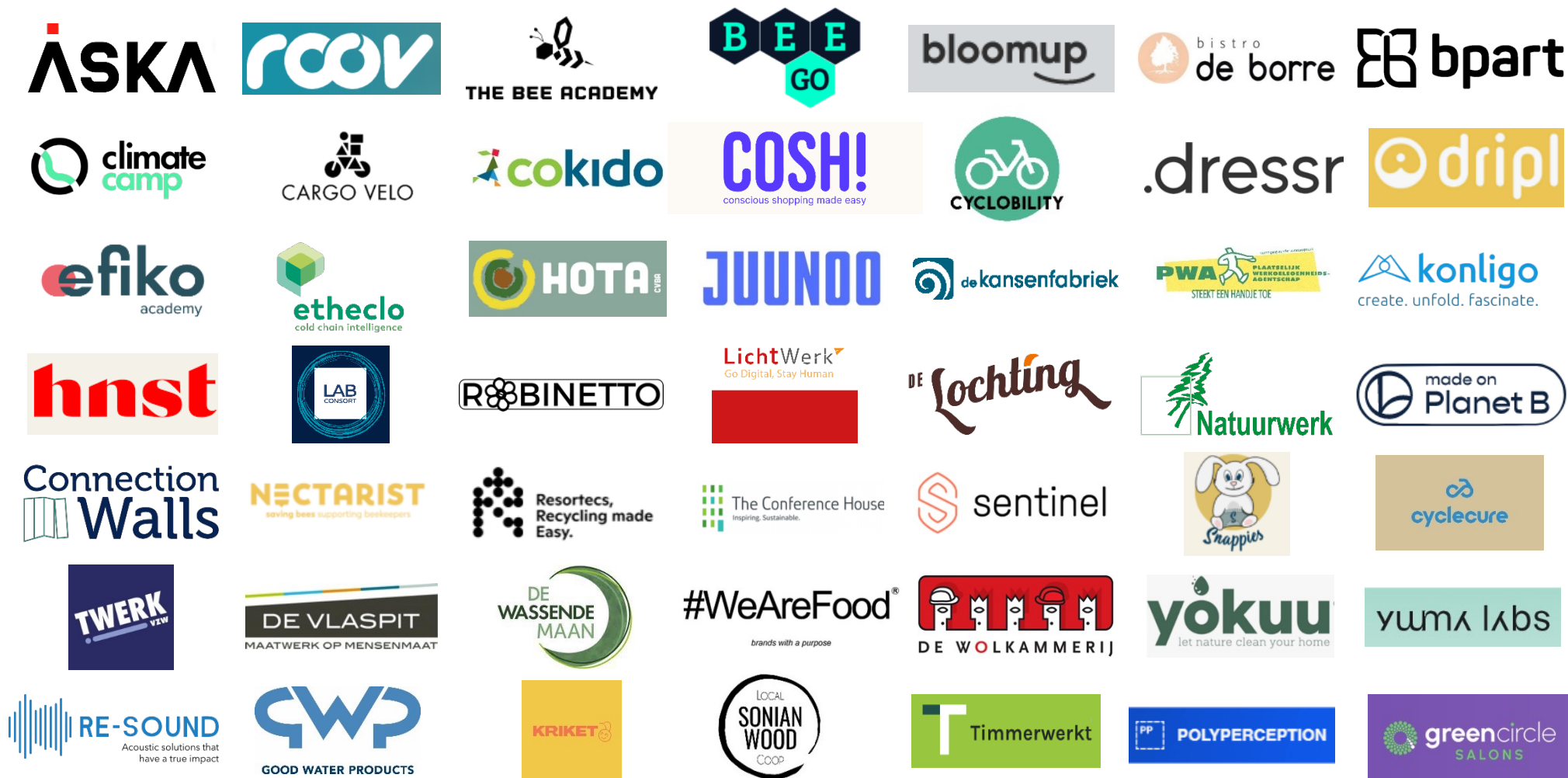
Bijkomende investering bestaande klanten

Bij Trividend geloven we sterk in het belang van langdurige partnerships met onze portefeuillebedrijven. Dit vertaalt zich in onze investeringsstrategie, we kiezen er regelmatig voor om bijkomend te investeren in bestaande klanten. Het is een krachtig signaal wanneer we bijkomend investeren: het toont ons vertrouwen in hun groeipotentieel en biedt extra stabiliteit in nieuwe kapitaalconferenties. Of we springen bij wanneer de groei tijdelijk vertraagt, met een brugfinanciering.

Met deze aanpak kunnen we samen met de onderneming door-groeien, elkaar beter leren kennen, meer zicht krijgen op de verdere impactontwikkeling én op het potentieel voor financieel rendement. Deze zorgvuldige opvolging en stapsgewijze bij-investering passen volledig binnen onze filosofie als voorzichtige impactinvesteerder. We zetten impact centraal maar waken tegelijk ook over een gezond financieel resultaat.



Overzicht totale portefeuille





Trividend Impact² frames

We presenteren je de **Impact² frames** van 38 ondernemingen die het volledige Impact² traject afrondden.



'Het comfort op de ÅSKA speedelec was ongelooflijk. Wat me ook charmeert, is dat ÅSKA BIKE een 100% Belgische bedrijf is. Dat mogen we echt koesteren. Als je dan ziet dat deze fiets minstens zo goed, zo niet beter presteert dan gerenommeerde buitenlandse merken, waarom zou ik dan niet voor een Belgische fiets kiezen?'

Tom Waes



Probleem

Trividend verschafte een converteerbare lening van 150.000 EUR in een kapitaalronde van 700.000 EUR samen met bestaande en nieuwe investeerders, waaronder Oya Seed en Human Capital en PMV

De auto zit heel diep geworteld in onze (bedrijfs)cultuur en wordt nog steeds gepercipieerd als het meest efficiënte transportmiddel. Zeker voor woon-werkverkeer, mede door fiscale stimuli.

De nodige aanpassingen in ruimtelijke ordening en infrastructuur om het autoverkeer te ontmoedigen en duurzamere transportmodi te stimuleren gaan te traag.

De alternatieven voor iets langere afstanden zijn onaantrekkelijk: te ver voor e-bike, moeilijk bereikbaar met openbaar vervoer, ... ook omwille van gepercipieerde drempels zoals het weer, de aankoop prijs fiets, ...



Oplossing

Mobiliteit is identiteit. ASKA wil de beste rijervaring op de markt aanbieden. Het ontwikkelde daarvoor een comfortabele alle-terrein speed-pedelec met ongeëvenaarde rijervaring. ASKA richt zich vnl. op woon-werkverkeer, waarvan 40% te lang is e-bikes (max 25km), maar binnen het bereik van speedpedelecs.

De duurzame speed-pedelecs bieden een top rijervaring voor fervente autogebruikers

ASKA wil zich ook positioneren als het Patagonia van de fietsindustrie, met aandacht voor korte keten en lokale productie en sociale tewerkstelling, lange levensduur en goede herstelbaarheid.



Impact

Top speed-pedelecs worden een statussymbool en deel van een duurzame mobiliteitscultuur.

Want

- Fietsen voor woon-werkverkeer wordt het nieuwe normaal
- De samenleving en de infrastructuur zijn aangepast aan het gebruik van speedelecs.

Trividend thema's



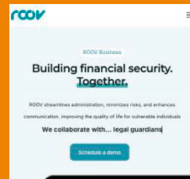
SDG doelstellingen



Impact^{T2} indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2024
sociale tewerkstelling bij Vlotter	VTE	1,17
CO ² reductie uitstoot in ton (tov standaard alternatief)	ton	1.789
nieuw speedpedelecs ingeschreven in België *	#	
speedpedelecs in verhouding tot aantal auto's *	%	

* Berekening indicator in ontwikkeling



"Waar ons team van huurbegleiters dagelijks inzet op de individuele begeleiding en huisbezoeken, brengt de ROOV-applicatie een extra dimensie in de financiële opvolging en stimulans naar budgettaire zelfredzaamheid."

Jonas De Vlieger, Algemeen directeur SVK Zuid-Oost Vlaanderen



Probleem

Trividend verschaft een converteerbare lening aan **ROOV**.

Trividend investeert samen met crowdfundingplatform Spreds en een aantal private investeerders.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om de groei van het bedrijf te ondersteunen.

Meer dan 200.000 personen in België staan onder bewindvoering of zitten in een collectieve schuldenregeling.

Zij moeten de controle over hun financiën overdragen aan een bewindvoerder (een advocaat), en belanden zo in een situatie waarbij ze zeer veel onafhankelijkheid verliezen.

"Wanneer ik aan de kassa van de supermarkt sta, moet ik bellen naar mijn bewindvoerder om te weten of ik genoeg geld heb om de rekening te betalen..."



Oplossing

ROOV wil deze personen helpen door win-win software oplossingen aan te bieden voor cliënten, advocaten en magistraten:

- **Clënten inzicht geven in hun budget** door middel van een app
- **Proactief risico's detecteren** zoals phishing, money muling, ... en advocaten hierover waarschuwen
- **Budgetten opstellen** voor client op basis van hun effectieve noden en voorkeuren, niet op basis van 'gemiddeldes'
- **Garanderen van de accurateitheid van gegevens** (bv. bankuitreksels), om zo fraude te voorkomen
- **Documenten uitwisselen** met hulpverleners
- **Administratie van bewindvoerders automatiseren** die zijn in plaats hiervan met cliënten kunnen besteden



Impact

ROOV wil alle partijen bij bewindvoering en schuldbemiddeling helpen in het verbeteren van hun levenskwaliteit en efficiëntie:

- **Clënten versterken hun mentaal welzijn**, verbeteren hun financiële geletterdheid, en geraken sneller uit hun schuldbemiddelingstraject
- **Advocaten spenderen meer tijd aan persoonlijke ondersteuning** van cliënten en minder tijd aan administratie
- **Magistraten worden ondersteund in de evaluatie van dossiers**, en reduceren risico's van fraude
- **Dienstverleners krijgen de juiste data en tools in handen** om cliënten beter te ondersteunen

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024*
Uren bespaarde tijd voor dienstverleners	#/jaar	11.560	~ 65.000
Administratieve besparingen voor de maatschappij	€/jaar		~ 8 MIO
Gevallen van vergeten betalingen proactief geïdentificeerd	#/jaar		~ 18.000
Gevallen van directe stortingen op de zakgeldrekening van de beschermde persoon geïdentificeerd	#/jaar		~ 2.000

* Inschatting op basis gemiddeld aantal uur per client bij bewindvoerders



Wle leven in een echte digitale realiteit en dat gaat sneller. Probleem is dat we moeten zorgen dat iedereen mee aan boord is. Naast aansluiting op het internet, een computer moet je mensen ook skills bijbrengen. Dat is wat Beego doet.'

Bart Somers, Vlaams minister van Gelijke Kansen



Probleem

Digitale achterstand sluit meer en meer mensen af van de maatschappij.



Oplossing

BEEGO zet IT-studenten in, ze komen aan huis of helpen in een digipunt mensen die hulp nodig hebben met hun smartphone of computer.

Daarnaast schakelt BEEGO studenten in om dezelfde doelgroep te ondersteunen in de digitale transitie van bedrijven zoals banken.



Impact

Iedereen heeft toegang tot technologie, die voldoende user-friendly is en waarbij mensen voldoende digitaal ontwikkeld zijn om goed te functioneren.

Zodat de digitale achterstand die mensen vaak isoleert wordt weggewerkt.



Impact^{T2} indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Interventies (via Digipunt , lokaal en op afstand)	#	35.775	48.085
Studenten in de actieve community	#	588	495

In augustus 2020 haalde Beego kapitaal op bij verschillende investeerders en de impactfondsen Trividend, OYA en Change.

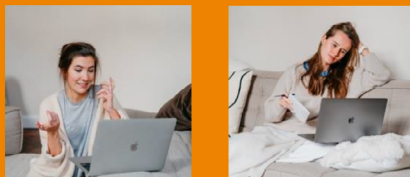
Trividend vaardigt Frederik Matthijs af in het bestuur namens Trividend, Oya & Change.

Trividend thema's



SDG doelstellingen





'BloomUp biedt iets heel persoonlijks aan en motiveert werknemers om de stap naar therapie te zetten in situaties waarin ze dat minder snel zouden doen.'

Leïla Mouri - HR Manager - Liedekerke



Probleem

60% van het ziekteverzuim heeft een psychosociale oorzaak.

Bovendien zijn er nog heel wat werknemers die blijven werken maar wel met verminderde mentale veerkracht kampen. Dit heeft een grote impact op het betrokken individu en zijn of haar omgeving: de collega's, de werkgever en de samenleving.

BloomUp stelt vast dat de drempels om een hulpvraag te stellen of aan zelfzorg te doen nog te groot zijn voor veel mensen.



Oplossing

Investerings in preventie en zelfzorg hebben een hoog terugverdieneffect, zowel voor de betrokkenen als voor de samenleving. BloomUp biedt zowel particulieren als werknemers (via hun bedrijf) de kans om via online groeitrajecten en therapie aan hun eigen mentale gezondheid te werken. Werkgevers die samenwerken met BloomUp krijgen bovendien een HR-dashboard met geanonimiseerde gegevens waarin ze de mentale gezondheid van hun medewerkers kunnen opvolgen.

BloomUp zorgt voor een toegankelijk platform en snelle matchmaking met een therapeut. Door een tussenkomst van de mutualiteit, de werkgever of via een verzekering werkt BloomUp ook financiële drempels weg.



Impact

BloomUp wil mentale ondersteuning toegankelijk maken voor iedereen door zoveel mogelijk drempels weg te nemen en zo mensen veerkrachtiger te maken.

Trividend investeerde in 2022 100.000 euro in het kapitaal van BloomUp om het opschalen van het aanbod naar bedrijven mogelijk te maken.

Trividend investeerde in 2023 aanvullend 50.000 via een converteerbare lening om bij te dragen aan de overname van Mindlab.

Trividend investeerde samen met een heel aantal business angels, CM, imec, istart en BlueHealth Innovation Fund.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Nieuwe gebruikers / accounts	#	8.167	6.384
GHQ-score van de Bloomies (General Health Questionnaire)		42,6	86



"Het doel met Bistro De Borre is om op een positieve manier maatschappelijke en sociale impact te bewerkstelligen op verschillende manieren"

Filip Vanlommel, directeur van De Winning



Probleem

Trividend investeerde samen met de oprichtende partners: De Winning, Sint-Kamillus en de gemeente Bierbeek in Bistro De Borre.

Het pand werd grondig aangepakt en een werd voldoende werkkapitaal voorzien om de opstart mogelijk te maken.

Omwille van een aantal factoren zoals toenemende industrialisatie, intensivering en globalisering van de landbouwsector, gekoppeld aan een hoge maatschappelijke druk, sociaal kwetsbare situaties, ... geraken mensen en landbouw vervreemd van elkaar en vinden ze onvoldoende hun plaats in de maatschappij.



Oplossing

Bistro De Borre is een unieke samenwerking tussen de 3 partners, waarbij ze inzetten op de korte keten van zaadje tot op het bord voor lekker, puur en eerlijk eten met authentieke producten.

Lokaal ingebed in de gemeente Bierbeek en met samenwerking met talenten die hun plek niet vinden op de arbeidsmarkt.



Impact

Onder impuls van korte keten, bewuste consumenten, een faire prijs en aangepaste werkplekken, slagen mens & landbouw erin elkaar lokaal te vinden en iedereen vindt een duurzame plaats in de maatschappij.

Trividend thema's

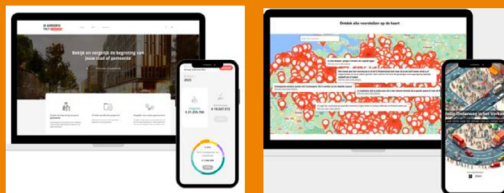


SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2024
Medewerkers met afstand arbeidsmarkt (sociale tewerkstelling)	VTE	1,25
Betrokken doelgroepmedewerkers, ongeacht duur of aantal uren	#	11



Dankzij de expertise en ondersteuning is het online platform van de burgerbegroting van district Antwerpen uitgegroeid tot een virale hit met vele duizenden stemmen die ook onze live evenementen een extra boost geeft”

David Michiels, Burgerbegroting district Antwerpen

Trividend verschaft een converteerbare lening aan Bpart in 2021.

Trividend investeerde samen met Citizenfund.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Probleem

Mensen worden onvoldoende betrokken bij complexe maatschappelijke issues.

Er is gebrek aan vertrouwen, kennis en middelen en er wordt te veel van uitgegaan dat het aan experts moet overgelaten worden.



Oplossing

Bpart ontwikkelt een laagdrempelig platform dat participatie faciliteert. Dit wordt in de markt gezet als SAAS oplossing voor overheden, urban planners, organisaties en bedrijven.

Hiermee wordt participatie van burgers en stakeholders toegankelijk en gestimuleerd.



Impact

Positieve impact op complexe (maatschappelijke) issues doordat mensen er meer op kunnen wegen.

Het nemen van eigen verantwoordelijkheid wordt in de hand gewerkt, en er ontstaat meer vertrouwen rond participatie.



Impact² indicatoren

indicator	Eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
participants/deelnemers via Bpart	#	15.693	65.462
entries, bijdragen van deelnemers via Bpart	#	12.853	19.724
votes door deelnemers via Bpart	#	36.695	33.147
audit logs door klanten	#	60.227	110.958



'Snel, betrouwbaar en steeds met de glimlach, zo maakt Cargo Velo het verschil met hun fiets-koerierdienst. Een enthousiast team dat klaar is voor & willen ondersteunen in zijn volgende groeistappen.'

Stef Goossens (OYA)



Probleem

Huidige (stads)logistiek verloopt nog vaak met camionettes of vrachtwagens die de files vergroten, fossiele brandstoffen gebruiken en bestuurd worden door mensen die onderbetaald worden.



Oplossing

Cargo Velo organiseert stadslogistiek voor 2 miljoen Belgen met de fiets. Cargo Velo zet bovendien in op correcte werkomstandigheden voor alle medewerkers met inbegrip van de fietskoeriers.

Cargo Velo focust op 3 doelgroepen:

- 1) Retailers en e-commerce
- 2) Health, flowers & food
- 3) Strategische partnerships



Impact

Cargo Velo streeft ernaar dat (stads)distributie gebeurt met respect voor mens en milieu. Concreet wordt de uitstoot van CO2 en andere schadelijke stoffen en de geluidsoverlast als gevolg van stadsdistributie geminimaliseerd, komt er ruimte in de stad vrij voor zachte mobiliteit en genieten medewerkers en zelfstandigen in de stadsdistributie van correcte werkomstandigheden.

Trividend verschaftte in 2021 een achtergestelde lening van 100.000 euro als deel van bredere kapitaalrondes met het oog op verdere groei van de onderneming.

Nadat de onderneming een aantal mooie stappen vooruit zette, investeerde Trividend via een converteerbare lening bijkomend 100.000 euro in de onderneming.

Trividend investeerde samen met OYA seed en enkele business angels.

Eind 2023 vaardigde Trividend ook een bestuurder in het bestuursorgaan van Cargo Velo.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
afgelegde fiets kilometers	km	123.855	180.128
vermeden autostops (# fietsstops)	#	87.495	100.901
aanvragen + succesvolle prospecties van ondernemingen/klanten	#		158



'Mama, wanneer gaan we nog eens bijspelen? Ik vind dat het leukste kampje die er is! Ga jij er dan ook weer zijn?'

Camiye , dochtertje van Eefje, 6 jaar



Probleem

Trividend verschaftte Cokido (Together We Coop) een achtergestelde lening van 60.000 euro om haar activiteiten op te schalen.

Trividend investeerde samen met een business angel.

Er zijn te weinig buitenschoolse opvangplaatsen voor kinderen, zowel na school als in de vakanties.

Voor werkloze ouders is de moeilijkheid om kinderopvang te regelen vaak een drempel om een job aan te nemen.



Oplossing

Cokido faciliteert Bijspelen. Dit is buitenschoolse kinderopvang samen met andere ouders organiseren, waarbij ouders per 2 gezinnen geregeld opvang organiseren voor een 10-tal kinderen. De overige dagen worden hun kinderen kosteloos opgevangen door de andere ouders uit hun groep.



Impact

Ouders kunnen hun leven beter organiseren en hoeven niet de hele vakantie vrij te nemen om voor hun kinderen te zorgen.

Kinderen kunnen samen spelen met andere kinderen.

Voor werkloze ouders wordt een van de drempels naar werk weggenomen.

Trividend thema's

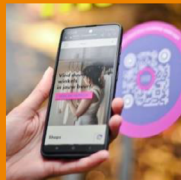


SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Aantal leden van Cokido	#	749	2.500



'Dagelijks zie ik verkeer vanop het COSH! platform naar de website van My Melonade. Fantastisch om het effect van dit fantastische initiatief te zien.'

Anke Stienen, My Melonade, Hasselt



Probleem

Trividend gaf een lening aan COSH! Trividend en neemt een mandaat op in de adviesraad van COSH!

Trividend investeert hierbij samen met imec, OYA Seed, Impact Capital en enkele particuliere investeerders.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om COSH! de kans te bieden haar internationale groei verder te zetten.

De modesector heeft een grote negatieve impact op mens en milieu. Fast fashion blijft de kledingmarkt domineren, terwijl duurzame mode nog niet doorbreekt.



Oplossing

COSH! biedt consumenten en lokale overheden inzicht in de duurzaamheid van modemerken en de evolutie van de modesector.

COSH! biedt transparantie rond duurzame mode, waardoor winkels en merken die voorloper ondersteund worden en achterblijvers gestimuleerd worden om ook stappen richting duurzaamheid te zetten.



Impact

COSH! wil een paradigmashift realiseren binnen de mode-industrie, zodat alle kleding circulair wordt en alle medewerkers binnen de productieketen correcte arbeidsomstandigheden krijgen.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact^{T2} indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
bereikte consumenten (via website)	#	428.000	628.881
steden met minstens 3 actieve winkels	#	19	30
winkels op COSH!	#	668	872



'De samenwerking tussen Werkplus-Veloods en Cyclobility loopt op (fiets)wielletjes. Door de stijging van het aantal te monteren fietsen kunnen wij extra fietsenmakers aan het werk helpen. Onze medewerkers werken graag aan de kwaliteitsfietsen van Cyclobility en zijn steeds trots als een tevreden klant bediend kan worden.'

Koen Van Steenbrugge, Directeur Werkplus



Probleem

Trividend verschafte de voorbije jaren verschillende leningen en een kapitaalparticipatie aan Cyclobility BV. Trividend investeert hierbij samen met het Sociaal Investeringsfonds, Change, PMV, Triodos Bank en Hefboom.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal en het (quasi-)eigen vermogen dat nodig is om de aankoop van fietsen bancaire te financieren.

Te veel auto's op de weg veroorzaken ernstige verkeersproblemen en de verontreiniging door auto's veroorzaakt ademhalingsproblemen en andere gezondheidsproblemen. Bovendien houdt 23% van de broeikasgasemissies verband met vervoer.



Oplossing

Elektrische fietsen zijn een geschikt alternatief voor auto's voor het pendelen naar het werk. Cyclobility biedt bedrijven een makkelijke, budget-neutrale en fiscaal vriendelijke totaaloplossing voor elektrische fietsen voor hun medewerkers.

Cyclobility werkt bovendien samen met Werkplus voor de assemblage en levering van elektrische fietsen.

Werkplus is een maatwerkbedrijf dat mensen met een beperking en langdurig werklozen volwaardige tewerkstelling biedt.



Impact

Door medewerkers te laten overstappen van de wagen naar een (elektrische) fiets, draagt Cyclobility niet alleen bij aan het verminderen van de fileproblematiek, maar ook aan het verminderen van ongezonde en schadelijke uitstoot. Op die manier strijdt de vennootschap ook tegen klimaatverandering.

Daarnaast creëert Cyclobility waardevolle werkkansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact^{T2} indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Medewerkers die voor Cyclobility werken binnen Werkplus (SE)	#	4	1,71
Afgelegde kilometers	Km	8.875.000	9.917.813
Uitgespaarde CO ² emissie	Kg		615.892
Geleasede elektrische fietsen	#	3.550	4.023
Gemiddelde looptijd leasing	maand	48	44



'Zalig om keer op keer unieke stukken te ontvangen die goed passen. Bij een vraag over de maat werd ik meteen verder geholpen. Genieten van mode zonder negatieve impact op het milieu. Ik ben fan!' Dressr renter

'Thanks to our collaboration with Dressr, we can make our products accessible to more people. The price tag of high-quality products like ours is often a roadblock to sway consumers away from fast fashion towards more sustainability. With Dressr, we can now offer our designs for a smaller budget as well. Katrien Herdewyn Elegnano



Probleem

De negatieve sociale en ecologische impact van de kledingindustrie is zeer groot.



Oplossing

Door kleding te verhuren, gaan consumenten bewuster om met hun kledinggebruik, kan kleding goed onderhouden worden, en kunnen meer draagbeurten gerealiseerd worden.

Door kleding te huren, worden gebruikers ook gesensibiliseerd over hun aankopen, en kopen ze minder stuks die ze weinig dragen.

Daarnaast geeft Dressr ook feedback aan merken over eventuele kwaliteitsissues, waardoor zij deze structureel kunnen oplossen.



Impact

Meer draagbeurten zorgen ervoor dat er minder moet geproduceerd worden, wat een directe impact heeft op de negatieve milieu-effecten.

Verhuurmodellen incentivieren merken om aandacht te besteden aan kwaliteitsverhoging, wat opnieuw zorgt voor (potentieel) meer draagbeurten.

Trividend Provincie Antwerpen verschaftte een eerste lening van 50.000 euro in 2023.

Na mooie vooruitgang in voorjaar 2024, investeerde Trividend samen met een aantal andere investeerders zelf ook 150.000 euro via een converteerbare lening.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij Opnieuw&Co	VTE	0,1
in collectie bij Dressr (aantal stuks) *	#	
rentals per maand *	#	
merken met integratie (indicator voor normalisatie rental) *	#	

* Berekening indicator in ontwikkeling



"De limonades van Dripl zijn een lekker alternatief voor saai kraantjeswater en gezonder dan de gesuikerde frisdranken. We zetten ons iedere dag in om stap voor stap te werken aan een verduurzaming van onze keten. De samenwerking met Dripl is weer een mooie stap voorwaarts."

Valerie Geluykens, CSR Manager JBC



Probleem

Trividend verschafte verschillende leningen aan Dripl BV.

Trividend investeerde hierbij samen met een aantal Business Angels, en PMV. Daarnaast kreeg Dripl een subsidie van VLAIO.

Trividend verschafte Dripl werkkapitaal om voldoende financiële ademruimte te bieden in afwachting van een grotere kapitaalronde.

Dripl werd opgericht vanuit de vaststelling dat de huidige frisdrankindustrie nefast is voor zowel het milieu als de gezondheid.

Dit zorgt voor een groeiende afvalberg, het uitputten van grondstoffen en een enorme CO2 uitstoot door overbodig transport, gecombineerd met een steeds omvangrijkere gezondheids crisis door een overmaat aan suiker.



Oplossing

Dripl ontwikkelde een slimme en meer duurzame drankautomaat. Deze is goed voor het lichaam én voor de planeet (geen wegwerp).

In een Dripl automaat wordt gekoeld en gefilterd water voorzien van lekkere & gezonde limonades die de gebruikers zelf kunnen samenstellen.

De automaat onthoudt voorkeuren en geeft aan wanneer er moet worden bijgevuld, zodat er ook extra convenience is voor de gebruiker.



Impact

Verpakkingsvrije producten zijn de norm in de samenleving.

Hervulbaar is een volwaardig alternatief voor single-use. Mensen kiezen hier bewust voor, omwille van het gebruiksgemak en de maatschappelijke kost van single use verpakkingen.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling binnen Dripl	VTE		0,2
hoeveelheid uitgespaarde CO ² uitstoot	ton	30	65,7
hoeveelheid vermeden wegwerp verpakkingen	#	2.172.967	5.382.004
liter vermeden ongezonde frisdrank	liter	434.593	



'Voedselveiligheid is steeds een topprioriteit. Tijdens het transport kan een breuk in de koude keten voorvallen, wat veel voedselverlies als gevolg heeft. Een herbruikbare isothermische verpakking die de temperatuur op peil houdt en monitort, biedt daarvoor dus een veelbelovende oplossing.'

Charlotte De Vroey, duurzaamheidsmanager van Delhaize



Probleem

Omwille van onder meer een gebrekkige kwaliteit van transport, onvoldoende integratie in logistieke ketens en het gebruik voor het merendeel van single-use verpakking.

Is de negatieve impact van logistieke ketens op mens en planeet is te hoog.



Oplossing

Ethe clo ontwikkelde totaaloplossing voor het transport van temperatuur-gevoelige pakketten. Zowel herbruik- bare Ethe clobox die goederen tot 36u op constante temperatuur houden als een app. en cloudplatform om dit te monitoren van op afstand. Wat ervoor zorgt ervoor dat hun gebruikers hun pakketten zo op een duurzame, veilige en gecontroleerde manier kunnen transporteren.



Impact

Onder impuls van een efficiënte en flexibele in de logistieke keten geïntegreerde temperatuorketen waarin logistiek met lage impact te norm is waar handelaars en gebruikers bewust voor kiezen is een temperatuurgevoelige keten zonder negatieve impact op mens & planeet.

Ethe clo is het geesteskind van Jos Miermans en Marnix Van Bockhaven.

Zij kwamen via Circular Kickstart en Finmix van Vlaio bij Trividend terecht.

Trividend zorgde samen met Change (Credal Social Innovation Fund) & Triodos Bank voor het nodige werkkapitaal voor de verdere uitbouw van Ethe clo in diverse sectoren gaande van Food tot Farma.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2024
Aantal gebruiken van Ethe clo boxen *	#	
Cityhubs die het systeem introduceren *	#	
Transporten die perfect gemonitord worden op temperatuur *	%	
Ethe clo boxen die in het systeem gebracht werden *	#	
Ethe clo boxen die gered werden van de afvalberg *	#	

* Berekening indicator in ontwikkeling



'Van bij de start ondersteunen wij bij De Brug onze klant GWP. We doen voor hen de productie, aankoop, hun voorraadbeheer en logistiek maar helpen ook op ontwikkelings en financieel gebied. Zo komen we tot jarenlange partnerschappen. En waarom doen we dat? Omdat wij geloven in innovatieve, maatschappelijk relevante projecten waar ons milieu en iedereen een beetje beter van wordt. Fijn dat dit ook Trividend niet is ontgaan, een mooie en belangrijke aanvulling als partner in de verdere groei!

Luc Cools, directeur De Brug



Probleem

Trividend verschaft een converteerbare lening om de internationale groei te financieren, samen met een investeerder uit de sector.

Het gebruik van kraanwater is suboptimaal voor de infrastructuur, de mens en het milieu.

De waterafdruk van watertoepassingen en sanitaire installaties is groot. De courante oplossingen voor kalk en corrosie zijn suboptimaal met slijtage en rendementsverlies tot gevolg.

De commercialisatie van water en het conservatisme in de watermarkt houden deze problemen in stand.



Oplossing

GWP biedt robuuste wateroplossingen aan die eenvoudig zijn in design, gebruik en installatie.

Als eerste oplossing brengt GWP een doseerapparaat tegen kalkaanslag en corrosie op de markt.

Dit toestel is klein, goedkoop ten opzichte van de alternatieven waardoor het zeer toegankelijk is voor kwetsbare doelgroepen.

Op termijn wil GWP meer oplossingen ontwikkelen voor het suboptimaal gebruik van kraanwater.



Impact

Het gebruik van kraanwater is optimaal voor infrastructuur, mens en milieu.

De oplossing voor kalkaanslag en corrosie is effectiever en toegankelijk voor alle mensen. De waterafdruk daalt en het verlies van kostbaar drink water verlaagt.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij De Brug	VTE	1,6
Uitgespaarde waterverspilling	liter	7,900,000
CO2 reductie	ton	110
Toestellen in gebruik	#	2,842



"Green Circle Salons is bij ons de eerste stap geweest om zelf over duurzaamheid te gaan nadenken. Daarna is het snel gegaan en zijn we gaan kijken wat we nog konden doen. De samenwerking is super, vooral de interactie tussen ons en Green Circle Salon."

Tilke Beckers, Coiffure Modern (Zandhoven; BE)



Probleem

Trividend verschaftte in september 2024 een achtergestelde lening van 100,000 EUR aan Green Circle Salons.

Daarnaast vaardigde Trividend ook een bestuurder af in het bestuursorgaan van Green Circle Salons.

Vandaag wordt het circulair potentieel in kapsalons niet benut terwijl 50 à 60% van de reststromen in kapsalons recycleerbaar is.

Er is weinig aandacht noch bewustzijn in deze sector voor recyclage te meer aangezien de kapsalons zich in een grijze zonde bevinden voor wat recyclage betreft.

Daarenboven is er weinig aanbod aan oplossingen voor hergebruik.

Onder meer door een tekort aan circulair bewustzijn in de sector blijft overconsumptie en verspilling te vaak de regel in plaats van de uitzondering.



Oplossing

Green Circle Salons ontzorgt kapsalons door hun reststromen zijnde haar, folies, spuitbussen en overtollige kleuring op te halen en deze zo hoogwaardig mogelijk te recycleren.

Daarnaast zet de organisatie in op sensibilisering om de reststromen te beperken.



Impact

Het uiteindelijk doel is dat de reststromen uit kapsalons zo maximaal mogelijk worden herbenut en waar mogelijk er ook minder afval wordt geproduceerd.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2024
sociale tewerkstelling bij Westlandia	VTE	0,08
CO2-reductie via aluminium recycling	Ton	60,5
Afval per medewerker	Ton / VTE	18,02
Bereik – medewerkers in deelnemende salons	VTE	658



'Alles is erg vlot gegaan, ik ben zeer tevreden! Vlotte en directe communicatie, eerlijke en transparante berichtgeving, een grondige aanpak met behoud van wat nog goed is, vriendelijke en bekwame vaklui, duurzame materialen... Ik kan en zal jullie nog vaak aanbevelen.'

Koen uit Gentbrugge



Probleem

De bouwsector heeft een grote ecologische impact en draagt zo bij aan grondstoffen-schaarste en klimaatverandering.



Oplossing

HOTA bouwt in eigen streek met natuurlijke materialen en volgens circulaire principes. HOTA focust daarbij op totaalrenovaties om zo de CO2-uitstoot tijdens de bewoning te minimaliseren. Zo is de ecologische impact van een door HOTA gebouwd of gerenoveerd huis veel beperkter dan dat van een klassieke bouwonderneming.



Impact

De CO2-uitstoot en het gebruik van niet-hemieuwbare materialen wordt maximaal gereduceerd, zowel in de bouwfase als in de bewoningsfase.

Trividend kende HOTA een achtergestelde lening van 60.000 euro toe om werkkapitaal te verschaffen om de groei-strategie van deze onderneming te ondersteunen.

Trividend neemt ook een bestuursmandaat op om een externe blik toe te voegen in deze werkerscoöperatie.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact^{T2} indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2024
gerealiseerde bio-ecologische woningen - Van de start tot nu *	#	

* Berekening indicator in ontwikkeling



"Het is dankzij producten zoals het circulaire wandsysteem van JUUNOO dat we dichterbij een circulaire economie komen."

Pieter Beerten, Cradle to Cradle Expert



Probleem

Trividend verschaftte twee achtergestelde leningen aan JUUNOO.

Trividend investeerde hierbij samen met de Saint-Gobain Groep, Finindus, PMV, private investeerders & banken ruim € 6,6 miljoen in JUUNOO.

Met het opgehaalde geld gaat JUUNOO zijn pionierspositie in internationale markten als Nederland, New York verder uitbouwen. Tegen het einde van 2024 wil JUUNOO in zes landen actief zijn.

Elk jaar worden er een wereldwijd voor maar liefst 300 miljard euro aan binnenwanden weggegooid. Dit betekent een enorme verspilling van geld en grondstoffen, en is nefast voor de CO2 uitstoot in het kader van de huidige klimaatcrisis.

De circulaire economie breekt niet snel genoeg door, zeker in de bouwsector.



Oplossing

Daarom ontwikkelt JUUNOO binnenwanden die gebaseerd zijn op de principes van de circulaire economie, en de productiviteit in de bouwsector verhogen. Na gebruik kunnen deze wanden verplaatst of terug verkocht worden aan JUUNOO, dat de materialen dan opnieuw doorverkoopt.

JUUNOO werkt samen met maat-werkbedrijf Mariasteen voor de productie van het wandsysteem.



Impact

Circulaire wanden zijn wereldwijd de standaard, waarbij de CO2-uitstoot van wanden (die nu nog verantwoordelijk zijn voor 1,05% van de wereldwijde CO2-uitstoot) met 70% daalt.

JUUNOO wil ook als inspiratiebron fungeren voor anderen om versneld in te zetten naar duurzame business modellen.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
medewerkers die voor JUUNOO werken bij Mariasteen	#	4,98	1,36
uitgespaarde CO2 per jaar tov. single-use alternatief (gemeten over potentieel van 60j. met elke 10 jaar verbouwingen)	kg	1.367.280	2.300.000
aantal hergebruikte structuren (in terugkoopwaarde)	€	10.000	



'In tijden van transformatie winnen creatieve en innovatieve oplossingen voor lokale en globale uitdagingen zeker aan belang. Met de Innovative Starters Awards wil Innoviris getalenteerde bedrijven zoals Konligo ondersteunen om duurzaam te blijven innoveren en groeien.'

Stefaan Sonck Thiebaut, algemeen directeur van Innoviris



Probleem

Trividend verschaftte een lening en een kapitaalparticipatie aan

Konligo BV.

Trividend investeert hierbij samen met een aantal privé-investeerdere die via Lita.co instapten.

Konligo verkreeg ook steun en financiering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om de verdere groei mogelijk te maken.

De tijdelijke constructies in de eventsector hebben een zeer grote ecologische voetafdruk.

Ter illustratie: Er worden elk jaar meer dan 31.000 beurzen georganiseerd. Die samen meer dan 60.000 ton afval genereren ter waarde van 1 miljard euro.



Oplossing

Konligo introduceerde een uniek systeem op basis van schaarstechnologie met uitgebreide toepassingsmogelijkheden.

De componenten zijn gemaakt van 80% gerecycleerd aluminium en bewerkt bij Maatwerkbedrijf Mariasteen.

Het systeem garandeert hergebruik, herstel mogelijkheden, veelzijdigheid en een snelle installatie. Zo realiseert men tijdsbesparing, kostenbesparing en een enorme vermindering van de afvalberg.



Impact

Konligo wil ertoe komen dat circulaire oplossingen beter zijn dan de standaard.

Dit moet er voor zorgen dat de impact op het milieu van tijdelijke constructies op events gemarginaliseerd wordt.

Konligo wil er ook toe komen dat de ecologische voetafdruk als belangrijk criterium gehanteerd wordt bij events.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	Eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij Rodea	VTE	0,36	0,22
indirect vermeden CO2 emissie (vanuit LCA)	ton	279	956
hoeveelheid afval vermeden (door Konligo-oplossing)	ton	33	113
gemiddeld aantal keer dat een Konligo-oplossing gebruikt wordt	#	18	25



'We moeten de kwaliteitsperceptie van getapt water versterken als we willen dat mensen dit als een evenwaardig product als flessenwater gaan beschouwen, ik maak er werk van!'

Frans Timmermans, vice-voorzitter Europese Commissie

Het impact verhaal van Robinetto startte in 2018 vanuit de Boombar.

Trividend investeerde een eerste maal in 2019, en gaf in maart 2021 via een bijkomende achtergestelde lening extra ademruimte tijdens corona.



Probleem

De Belgische drankindustrie brengt jaarlijks 5 miljard verpakkingen in de markt.

Met een stijgend verbruik van grondstoffen en transport van water over het wegennet, en bijgevolg een immense CO2-impact.



Oplossing

Robinetto zorgt via de watertaps voor een goedkope en duurzame oplossing voor bedrijven, horeca en voorzieningen.

Met Robi werd een nieuwe oplossing ontwikkeld voor de particulier.



Impact

Robinetto wil het businessmodel van de drankindustrie drastisch omgooien en ervoor zorgen dat water enkel vervoerd wordt via leidingen.

Hiertoe neemt het bedrijf zelf een voorbeeldrol in en werkt via partnerships aan de noodzakelijke mindshift bij het publiek en het beleid.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij MAAAT *	VTE	
liter water getapt *	liter	
#flessen verpakking vermeden *	#	

** Berekening indicator in ontwikkeling*



"Toewijding aan elkaars succes is de sleutel tot een goede samenwerking."

Metin Zwart (CEO Labsconsort) en Bruno De Maeyer (directeur Nektari) over de samenwerking tussen Labconsort en Nektari.

Trividend verschaftte een financiering aan Labconsort voor de uitbouw van haar circulaire hub.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Probleem

In de laboratorium industrie breken circulaire modellen moeizaam door. Dit wordt belemmerd door concentratie bij een aantal grote marktspelers met risicovermijdend gedrag. Dit wordt in de hand gewerkt door het wetgevend kader. Er is nog veel onwetendheid en onvoldoende procedures op vlak van circulaire aankopen.

Dit leidt tot een inefficiënte inzet en veel stilstand van labo infrastructuur en dus verspilling van grondstoffen en geld. Middelen die anders konden bijdragen tot meer en beter onderzoek en baanbrekende innovaties.



Oplossing

Labconsort wil labo- en farmaceutische industrie helpen verduurzamen door de apparatuur die in een labo- of productiecontext gebruikt wordt te hergebruiken, herstellen of recyclen.

Labconsort wil een leidende rol spelen in de transitie naar door een innovatieve oplossing door zowel analytische als niet-analytische apparatuur een nieuw leven te geven via hun circulair model. Dit model omvat het opnieuw in omloop brengen van deze toestellen die nog perfect werken, tevens het repareren van niet-functionerende onderdelen en het voorkomen van onnodige verspilling door doorgedreven recycling van toestellen die nergens meer kunnen ingezet worden.



Impact

Keten van circulaire labo equipment is dé standaard.

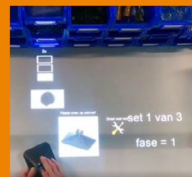
Aan de aanbod zijde worden circulair ontwerpen en R-strategieën het nieuwe normaal, zo ontstaan er circulaire waardeketens met langere gebruiks- en levensduur, door hergebruik, ...

Aankopers en besluitvormers worden door allerlei stimulansen gemotiveerd om resoluut te kiezen voor circulariteit.



Impact^{T2} indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
sociale tewerkstelling bij Nektari	VTE		0,51
ton CO ² reductie (tov alternatief)	ton	100	160
kostenbesparing door klanten	euro	450.000	750.000
unieke klanten (cumulatief)	#	38	62
asset management samenwerkingen	#		1



"Lichtwerk levert technologie die de mens centraal houdt"

Philip Vanneste, gedelegeerd bestuurder Lichtwerk



Probleem

Trividend verschaftte een achtergestelde lening en stapte in het kapitaal van Lichtwerk CV-SO.

Trividend investeert hierbij samen met Emino, Mariasteen, Groep Gidts en Passwerk.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal voor de uitbouw van de organisatie.

Kwetsbare mensen staan te weinig centraal bij (de evolutie van) de automatisering van werk en het complexer worden van jobs.

Hierdoor ontbreekt voor hen werk als zingevende en ondersteunende factor, wordt werk onvoldoende benut als integratie in de maatschappij en daarnaast is ondanks de krapte op de arbeidsmarkt de participatiegraad van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt té laag.



Oplossing

Lichtwerk maakt complex werk toegankelijk. Ze ondersteunt bedrijven uit de sociale en reguliere economie met strategische en operationeel advies, inclusieve technologie en opleiding.



Impact

Iedereen kan deel uitmaken van een inclusieve arbeidsmarkt, gestuwd door mensgerichte technologische innovatie op maat.

Met werk als cruciale sleutel bij kwetsbare situaties, ondersteund door toegankelijke technologie, krijgt iedereen voldoende kansen om bij te dragen tot de samenleving en valt er niemand nog uit de boot.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
organisaties die gebruik maken van Lichtwerk oplossingen	#	47	49
medewerkers die gebruik maken van Lichtwerk oplossingen	#	1.150	1.200
verschillende oplossingen dat Lichtwerk in haar portfolio heeft	#	3	5



'We kunnen de klimaatverandering niet langer negeren. Onze ecosystemen en de biodiversiteit gaan razendsnel achteruit. De natuur krijgt niet de tijd om zich aan te passen en kan dus hulp gebruiken. Natuurwerk legt de mogelijkheden bloot voor natuur- en biodiversiteitsherstel en biedt duurzame oplossingen op maat.'

Van Gert De Vos, Natuurwerk

Trividend is een belangrijke financiële partner voor Natuurwerk. In 2014 werd een eerste achtergestelde lening van 240.000 euro toegekend. In 2018 volgde een tweede lening van 351.000 euro en in 2023 volgde een derde lening van 385.000 euro, en dit dankzij de co-financiering van het Sociaal Investeringsfonds SIFO.

Deze financiering bood Natuurwerk de kans om cashflowproblemen te vermijden ondanks historische verliezen en in te zetten op groei. Zo werd de omzet meer dan verdubbeld.

Trividend neemt ook een bestuursmandaat op bij Natuurwerk om de verdere professionalisering van de organisatie te ondersteunen.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Probleem

De biodiversiteit in Vlaanderen blijft achteruitgaan. Hierdoor komen ecosystemen onder druk te staan en zijn ze niet meer adaptief genoeg. Dit leidt dan weer tot afnemende volksgezondheid en te weinig CO2-opslag.

Daarnaast zijn er heel wat mensen die niet terecht kunnen in het regulier arbeidscircuit.



Oplossing

Natuurwerk biedt een holistische dienstverlening rond biodiversiteitsbeheer, waarbij zowel het opmaken van biodiversiteitsplannen als het dagdagelijks biodiversiteit en de monitoring van de resultaten hiervan aangeboden worden aan overheden en privébedrijven.

Natuurwerk doet dit met een team dat zowel bestaat uit reguliere medewerkers als zo'n 80 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Impact

De uiteindelijke impact die Natuurwerk nastreeft is een herstelde en versterkte biodiversiteit, in de eerste plaats in de Provincie Antwerpen, maar ook steeds breder in heel Vlaanderen.

Daarnaast creëert Natuurwerk waardevolle leer- en tewerkstellingskansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zodat zij versterkt worden op de arbeidsmarkt en in andere levensdomeinen.



Impact² indicatoren

indicator	Eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling	# VTE	81,41	82,00



"Ik wil er mijn levenswerk van maken om met Planet B de wereld van fast moving consumer goods op zijn kop te zetten"

Tibbe Verschaffel, Oprichter Planet B



Probleem

Trividend investeert in Planet B om hun ambitieuze plannen te kunnen realiseren.

Trividend investeerde samen met huisbank KBC, PMV en een aantal Business Angels aangevuld met een Winwinner campagne die in mum van tijd werd ingevuld.

De negatieve impact van de huidige aanpak van Fast Moving Consumer Goods (FMCG) industrie is gigantisch.

De massaproductie- en consumptie van doorsnee shampoo's, wasproducten ed veroorzaakt gezondheidsproblemen, zet druk op de biodiversiteit, versnelt de klimaatproblematiek, ... waarvan de kostprijs wordt geëxternaliseerd.

De machtconcentraties in de industrie, bij de distributie en gigantische marketing budgetten versterken de gewoontevorming bij consumenten en belemmeren een drastische en hoognodige transitie.



Oplossing

Planet B is een game-changer in de Fast Moving Consumer Goods-sector. Ze maakt het de consument gemakkelijk om de duurzame kaart te trekken door eco-friendly brands (Bambooze, Wondr & Klaaar) toegankelijk te maken voor iedereen. Stuk voor stuk van topkwaliteit, eenvoudig in gebruik en beter voor de gezondheid.

De organisatie neemt hierbij ook haar sociale verantwoordelijkheid door ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te laten meebouwen aan hun verhaal.

Onder het adagio: "You don't need a majority of people how do it perfectly but a whole lot of people who do in imperfect"



Impact

De omwenteling van de FMCG-industrie richting positieve impact is ingezet:

- Bewust duurzaam en gezond consumeren wordt mainstream
- Belangrijke FMCG spelers worden gestimuleerd in de richting van meer duurzame alternatieven
- Transparantie en accountability is het nieuwe normaal.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	Eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2004
Sociale tewerkstelling bij Mirto	VTE	3,11	6,52
100% gezonde producten in het gamma	#	12	14
Bereikte huishoudens met content (Awareness)	#	3.890.000	8.000.000



PolyPerception



"It is great to see PolyPerception's capabilities and innovative approach to the analysis of materials in the different waste streams using deep learning technology."

Dr. Felix Flemming, Head of Digital Tomra Sorting



Probleem

Trividend verschaftte een achtergestelde lening aan Polyperception.

Trividend investeert hierbij samen met Imec.istart, Citizenfund & KBC.

Het doel van de financiering is de verdere ontwikkeling van het product bij de eerste klanten. Het gaat om de financiering van het team, werkkapitaal en marketing.

Er is geen afdoend circulair systeem voor huishoudelijk afval.

De bestaande initiatieven zijn ontoereikend waardoor we nog steeds grotendeels in een afval creërend lineair systeem vertoeven. Met alle negatieve gevolgen van dien:

- Meer microplastics in het water
- Verlies aan biodiversiteit
- CO2-uitstoot
- Grondstoffen geraken uitgeput



Oplossing

Polyperception kan met AI-technologie elke soort afval identificeren en classificeren. Zo krijgen sorteer en recycle bedrijven in realtime informatie over dit afval. Dat levert heel wat data op om het sorteerproces te optimaliseren en meer hoogwaardig te recycleren.

Daarnaast wil Polyperception met de data die ze verzamelen ook impact hebben op wetgeving en op beleid.

Om zo het plastic-probleem ten gronde aan te pakken.



Impact

De transitie naar een volledig circulair systeem voor huishoudelijk afval te versnellen.

- Onder impuls van:
- Bij ontwerp en productie rekening houden met latere recyclage.
 - Een goed werkend deposit systeem.
 - Efficiënte sorteer- en recyclingprocessen.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	Eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Hoeveelheid gerecycleerd materiaal via Polyperception.	ton	299.520	
verschillende klanten bij Polyperception.	#	13	25
verschillende materialen die door Polyperception geïdentificeerd kunnen worden.	#	10	15
vermeden CO2-uitstoot door het vermijden van verbranding.	ton	9.884	



"Connection Walls not only impress thanks to their easy, tool-free assembly, comparatively low weight and great flexibility. They are also almost completely recyclable and as a result extremely sustainable, which makes them an ideal solution for standard trade fair structures."

Statement of the jury on awarding the German Design Award 2021



Probleem

Events en beurzen hebben een zeer grote ecologische voetafdruk.

Er wordt nog grotendeels gewerkt met single-use materiaal en circulariteit is voorlopig nog marginaal.



Oplossing

CONNECTION WALLS is een circulaire oplossing voor het creëren van op maat gemaakte standen op beurzen en events.

Ze zijn snel te monteren en demonteren zonder tools dankzij het uniek verbindingssysteem. De panelen zijn licht, sterk en voor 98% recycleerbaar.



Impact

Een toenemende beschikbaarheid van kwalitatieve circulaire oplossingen, een stijgende kostprijs van afval en CO2-emissies en organisatoren die zich bewust zijn en sterk inzetten op het verminderen van hun ecologische voetafdruk en CO2-uitstoot,

zorgt ervoor dat CO2 negatieve beurzen en events wereldwijd de standaard worden.



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij Zonnehoeve	VTE	0,24
uitgespaarde CO2 (jaar) (t.o.v. standaardalternatief)	kg	4.030
keuze voor Connection Walls (t.o.v. alternatief)	#	15
Aantal keer een Connection Walls structuur hergebruikt wordt	#	9
percentage dat via partners wordt opgebouwd	%	2
passieve aanvragen voor Connection Walls	#	3

Trividend verschaft Presentation Samples BV de vennootschap achter Connection Walls de nodige fondsen voor de uitwerking van de sales- en marketingstrategie om het stevig op de kaart te zetten in de wereld van de beurzen als duurzaam alternatief voor de gangbare oplossingen.

Trividend thema's



SDG doelstellingen





"Als de bij verdwijnt, gaat de mensheid binnen vier jaar te gronde."
Albert Einstein



Probleem

Omwille van onder meer een toenemende druk op haar habitat (verstedelijking, pesticides, vershraling van het landschap), de gebrekkige kennis van de hobbyimkers, een grote concentratie bij professionele imkers en de moeilijke relatie tussen imkers en natuurbewegingen ligt de bijensterfte in België uitzonderlijk hoog.



Oplossing

Nectarist biedt ondersteuning aan imkers met zowel opleidingen als materiaal en zet in op de commercialisatie van Belgische honing en afgeleide producten ter ondersteuning van de imkercommunity.



Impact

Het is de ambitie van Pro-polis om onder impuls van een aangepaste omgeving, kwalitatieve imkers, een sterk draagvlak voor de rol van de lokale honingbij en diverse sleutelactoren die hun verantwoordelijkheid nemen, de honingbijen (opnieuw) te laten floreren in België.

Pro-polis wordt al sinds het prille begin gesteund door Trividend Provincie Antwerpen. In 2017 werd een financiering verstrekt voor de aankoop van onder andere bijenwas uit Ethiopië en Tanzania aankopen, omdat er toen een grote schaarste aan zuivere bijenwas was in België.

In 2020 werd er een bijkomende financiering gegeven door Trividend voor de verdere uitbouw van de activiteiten met onder meer de opschaling van Belgische honing en ontwikkeling van afgeleide producten en de uitbouw van de Nectarist Academy.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij Nektari *	VTE		
bijenkasten as-a-service	#	63	120

* Berekening indicator in ontwikkeling



"Goede service! Altijd onmiddellijk bereikbaar als je een vraag hebt. Ze komen direct met een alternatief als er een afwijking is. Ik ben heel blij dat ik overgestapt ben naar het PWA!"

Een tevreden klant van PWA Heusden-Zolder

Trividend verschaftte werkingskapitaal onder de vorm van een lening aan zowel PWA Heusden-Zolder als De Duizendpoot. Dit helpt hen om hun strategische toekomstplannen te realiseren.



Probleem

Er is onvoldoende tewerkstelling op maat mét kansen voor ontplooiing en mét creaties van maatschappelijke meerwaarde waardoor het zorgsysteem en het algemeen welzijn onder druk staan.

Door een mismatch in het arbeidssysteem onder andere op vlak van toeleiding, maatschappelijke uitsluiting, drempels, ... blijft er een kloof tussen mensen met diverse talenten en de arbeidsmarkt.

De prijssetting van diensten met maatschappelijke meerwaarde is te laag en drukt op de lonen.



Oplossing

PWA Heusden-Zolder en De Duizendpoot bieden lokaal kwalitatieve huishoud-, strijk-, tuin- en klusdiensten aan op maat van de klanten.

Aan een verminderd tarief bij mensen met een meer kwetsbaar profiel om de zelfredzaamheid te stimuleren.

Werk wordt gezien als een duurzame sleutel voor kwetsbare situaties. Ze bieden waardevolle jobs op maat waarbij ze oog hebben voor de persoonlijke kwaliteiten en competenties van hun medewerkers.



Impact

Er zijn diverse en waardevolle werkkansen die de ontplooiing van mensen met diverse talenten stuwten.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
VTE sociale tewerkstelling	# VTE	13,63	9,4



'Resortecs is an important stepstone for circular fashion and is on its way to become the new standard'

Maive Rute, (Dep. Director General at EU Growth, European Social Innovation Competition 2020)

In 2021 zorgde Trividend met een lening van 50.000 euro voor het laatste puzzelstukje in een ronde van bijna 1 miljoen euro om een eerste demontage oven te bouwen om kledij te demonteren op industriële schaal.

Trividend investeerde samen met PMV, Fashion For Good en onderneming kon ook rekenen op subsidies vanuit Vlaio.

In 2023 nam Trividend ook een participatie van 50.000 euro in het bedrijf, samen met grotere investeerders zoals Make Sense en Finance & Invest Brussels. Opnieuw in combinatie met een subsidie, deze keer van de European Innovation Council, diende deze financiering voor de verdere groei van de onderneming.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Probleem

De mode-industrie is verantwoordelijk voor 5-10% van de wereldwijde CO2-uitstoot. Wereldwijd wordt elke seconde een vuilniswagen met textiel verspild. Alles samen zo'n 34 miljoen ton per jaar.

Ongeveer 30% van de geproduceerde kledingstukken blijft in magazijnen en komt nooit bij een klant terecht.

Toch recycelen we minder dan 1% van alle kledij. Dit is niet alleen een ramp voor het milieu. Het betekent ook jaarlijks \$ 500 miljard verspilling aan materialen.



Oplossing

Resortecs ontwikkelde een naaigaren en knopen die smelten bij temperaturen tussen 150° en 200 C°. Daardoor kunnen kledingstukken automatisch gedemonteerd worden door ze op te warmen, zonder kwaliteitsverlies.

Dit maakt kleding-tot-kleding recycling mogelijk op industriële schaal én op een kosteneffectieve manier.



Impact

'Design for disassembly' is de standaard in de mode-industrie.

Nagenoeg alle modeartikelen worden gerecycleerd door middel van efficiënte demontage- en recyclagetechnieken.

Met als resultaat een drastische vermindering wereldwijd van de afvalproductie veroorzaakt door de mode-industrie



Impact^{T2} indicatoren

indicator	Eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
CO2 reductie (direct gerelateerd aan Resortecs)	kg		874.000
verminderd waterverbruik (potentieel als alle kleding met Smart stitch worden gerecycleerd)	L		611.800.000
kledingstukken geproduceerd met Resortecs oplossing	#	153.980	73.464
Vermeden afval	ton		48,9
media aanwezigheid	#	88.759	97.505



'Wasbare luiers: een pluspunt voor de gezondheid van onze baby's en een positieve impact op het milieu om een betere wereld achter te laten voor onze kinderen.'

Ulku, inderdagverblijfdirecteur



Probleem

Trividend verschaftte een achtergestelde lening van 60.000 euro aan Snappies om hun activiteit sterk op te schalen.

Trividend investeerde samen met Change – Crédal Social Innovation Fund, Citizen Fund, Finance & Invest Brussels en een aantal business angels.

De milieu-impact van wegwerpluiers is ontzettend hoog. In Vlaanderen worden jaarlijks zo'n 70.000 ton luiers verbrand. Dat is maar liefst 8% van de totale hoeveelheid restafval die verbrand wordt.



Oplossing

Snappies biedt een luierservice aan voor crèches die volledig ontzorgd worden. Op die manier kan de switch naar herbruikbare luiers snel opgeschaald worden.



Impact

Voor kinderdagverblijven zijn herbruikbare luiers de norm. Zij vormen zo de voorhoede in de ecologische transitie.

Een belangrijke, moeilijk te recycleren afvalstroom wordt stopgezet.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	Eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij Brochage Renaitre	VTE	0,08	0,19
kinderen onder contract / betrokken kinderen	#	1.000	2.000
wegwerpluiers uitgespaard / afval reductie	Ton	300.000	700.000
aantal kinderdagverblijven klant	#	36	60
passieve verkoopsaanvragen = aantal kinderdagverblijven die Snappies contacteren	#	2	10
ouders gesensibiliseerd (info-sessies)	#	150	300



"We zijn heel tevreden over het product en zeker ook over jullie service. We merkten natuurlijk direct het verschil aan onze akoestiek. Bij een volle zaal klinkt het nu veel rustiger, wat het een pak aangenamer maakt voor onze klanten om te praten met elkaar, maar ook voor ons om in te werken!"

Femke Verstuyft eigenaar Den Hoek Af



Probleem

Het werken in open offices maakt de nood aan akoestische panelen reëel. Helaas wordt deze markt beheerst door dominante spelers die nog volop volgens de lineaire economie principes denken en werken.



Oplossing

Resound biedt kwaliteitsvolle, innovatieve producten voor geluidsbeheersing op de werkvloer waarbij een sterke focus ligt op hergebruik van materialen en reststromen zoals o.a. jeans, hennepvilt, karton.



Impact

Resound wil circulaire akoestische producten wereldwijd tot de standaard maken door maximaal in te zetten op gerecycleerde materialen.

Trividend verschaftte samen met Belfius en provincie Oost-Vlaanderen de nodige middelen om de activiteit op te starten.

Om hun processen af te stemmen op het circulair gebruik van de akoestische wanden ontving Re-sound de kmo-groei subsidie van VLAIO.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij Weerwerk en MAAAT *	VTE	1,17
CO2 reductie*	ton	
NPS score – klantentevredenheid *		
Aantal retours *	#	

* Berekening indicator in ontwikkeling



'Sonian Wood Coop had de moed om een einde te maken aan de absurde situatie waarbij de natuurlijke kap en resten van het Zoniënwood, een van de grootste bossen in België, verkocht werden aan Azië om daar te worden verwerkt en vervolgens, bij wijze van spreken, als tandenstokers opnieuw te worden verkocht aan ons land en de rest van Europa.'

Anton Maertens, BC Materials – Circubuild Awards



Probleem

Trividend verschaftte in twee rondes een kapitaalparticipatie aan Sonian Wood Coop CV.

Trividend investeert hierbij samen met Finance & Invest Brussels (Coop Us) Citizenfund, Sen'SE Fund, Crédal, & InvestSud.

Het doel van de financiering was het verschaffen van werkkapitaal en eigen vermogen versterken dat nodig was om de onderneming naar een volgend niveau te tillen.

Sonian Wood Coop werd opgericht vanuit de vaststelling dat het lokaal beschikbaar hout (uit voornamelijk het Zoniënwood) onderbenut wordt in de Brusselse regio.

Dit is zowel vanuit economisch als ecologisch standpunt een spijtige zaak en zorgt ervoor dat een eeuwenoud intergenerationeel project niet zinvol eindigt.



Oplossing

Sonian Wood Coop wil de transformatie van het hout uit het Zoniënwood herlokalisieren.

Van de aankoop van de staande bomen tot het uiteindelijke gebruik in architectuur of ontwerpprojecten, willen ze ervoor zorgen dat alle stappen onderweg zo duurzaam, lokaal en eerlijk mogelijk verlopen.



Impact

Het is de ambitie van Sonian Wood Coop om er uiteindelijk toe te komen dat 100% van het Brusselse hout op een kwalitatieve manier lokaal verwerkt en gevaloriseerd wordt.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij A-kwadrant	VTE	0,42	0
hoeveelheid uitgespaarde CO2	ton	86,18	151,80
percentage van het hout van het Zoniënwood dat lokaal verwerkt wordt	%	0,06	0,07
Het aandeel van lokaal hout bij plaatsing van massief parket in Brussel	%	0,03	0,08



'Timmerwerkt? Da's een heel mooi team. Olivier heeft voor mij een heel schema op papier gemaakt met stap voor stap de instructies. Ik sta 's morgens op en heb energie voor dit werk.'

Ibrahim, medewerker Timmerwerkt

Trividend verschaft een achtergestelde lening aan Timmerwerkt ter ondersteuning van het werkkapitaal.

Deze vermogensbuffer stelt de onderneming in staat om door te groeien, de processen te optimaliseren om een efficiënte opschaling mogelijk te maken.



Probleem

Er is een enorme mismatch op de arbeidsmarkt: enerzijds is er grote krapte en anderzijds is er onbenut arbeidspotentieel en onderbenutte valorisatie van talent, zeker bij nieuwkomers.

Nieuwkomers ervaren te veel drempels bij het vinden van een gepaste job, en worden hierdoor nog meer geduwd in kansarmoede.



Oplossing

Timmerwerkt gelooft dat werkgevers een rol hebben om deze kloof te dichten. Werk geeft zin en (zelf)vertrouwen en draagt bij aan een snellere integratie. Zodra je een baan hebt, ben je immers geen vluchteling meer.

Timmerwerkt is een meubelatelier dat is opgestart vanuit de missie om nieuwkomers een warm onthaal te bieden én een springplank naar de moeilijk toegankelijke arbeidsmarkt. Bij Timmerwerkt wordt een traject op maat geboden dat uitgaat van de bestaande competenties, en al doende vaardigheden zoals taal en werkhouding aanleert.



Impact

De arbeidsmarkt is aangepast aan de diversiteit van nieuwkomers.

Om hiertoe te komen is waardevol werk maatschappelijk erkend als een cruciale sleutel voor nieuwkomers. Er is onder meer nood aan het zichtbaar maken van succesverhalen.

Bedrijven verbreden hun opleidingen en omkadering om diversiteit te verankeren, en worden hierbij ondersteund door een ecosysteem van doorverwijzers en dienstverleners.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact^{T2} indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
VTE nieuwkomers tewerkstelling	# VTE	1,5	1,5
Doorgestroomde werknemers	#	1	–
Prijsaanvragen	#	156	168



'Op TWERK ben ik door goede begeleiding professioneel chocolatier geworden. TWERK is er écht voor óns.'

Nick, uit Herentals



Probleem

Trividend verschaft de voorbije jaren 2 achtergestelde leningen aan TWERK.

Samen met Trividend Provincie Antwerpen, het Sociaal Investeringsfonds, enkele privépersonen en bevriende organisaties, verschaft Trividend middelen om een strategische transformatie te realiseren en door te groeien naar een volwaardig en rendabel maatwerkbedrijf.

Mensen met autisme worden vaak met drempels geconfronteerd in een klassieke werkomgeving.



Oplossing

TWERK heeft een chocolade-atelier waarin mensen met autisme de juiste omkadering krijgen om volwaardig te kunnen meedraaien in de productie van chocolade holgoedfiguren voor Pasen en Sinterklaas, pralines en chocoladetabletten.

TWERK zet niet alleen in op goede arbeidsomstandigheden voor de eigen medewerkers, maar kiest ook bewust voor grondstoffen die fairtrade gecertificeerd zijn, om zo ook goede arbeidsomstandigheden voor de cacaoboeren te waarborgen.



Impact

Een vaste job waar rekening gehouden wordt met de specifieke noden van de medewerkers met autisme zorgt niet alleen voor een inkomen, maar ook voor een groeiend eigenwaardegevoel en structuur in het leven van de medewerkers.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
personen sociale tewerkstelling	#		34,25
VTE sociale tewerkstelling	VTE	20,10	20,52
fairtrade chocolade	ton		23



"Goed dat de Vlasbit bestaat, als jullie niet bestonden moesten jullie uitgevonden worden."

Phara De Aguirre, op bezoek bij de Vlasbit



Probleem

Trividend verschaftte de voorbije jaren een achtergestelde lening aan De Vlasbit VZW en vaardigde een bestuurder af vanuit Trividend.

Samen met het Sociaal Investeringsfonds SIFO, verschaftte Trividend zowel financiële als menselijke middelen (bestuurder) om een doorstart te maken en verder in te zetten op strategische keuzes om de organisatie klaar te stomen voor de toekomst.

Er is onvoldoende tewerkstelling met mogelijkheden tot ontplooiing voor kwetsbare mensen en met maatschappelijke meerwaarde in de ruime regio rond het Hageland.



Oplossing

De Vlasbit biedt, als sociaal tewerkstellingsproject, werk en opleiding geven aan mensen met minder kansen op de arbeidsmarkt.

Door middel van enclavewerk, facilitaire dienstverlening (poets, groen- en grijsonderhoud, klussen), horeca, kaarsenatelier, kurkatelier en energiesnoeiers.



Impact

Waardevolle jobs op (mensen) maat en met maatschappelijke meerwaarde en groeikansen zijn de standaard.

Iedereen vindt de best passende job. Niemand valt nog uit de boot (iedereen is mee)

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
gecreëerde sociale tewerkstellingsplaatsen (direct en indirect / maatwerk en andere)	VTE	73,89	75,97
cumulatief doorgestroomde medewerkers naar het reguliere arbeidscircuit	#	5	2



Door mijn boodschappen te doen bij De Wassende Maan heb ik het gevoel mij af en toe te kunnen connecteren met de belangrijkste onderdeel van ons leven ... zorgen voor een gezonde maaltijd en hierdoor verbinden met andere mensen.

Klant van De Wassende Maan



Probleem

Trividend verschaftte in 2018 een achtergestelde lening van 75.000 euro aan De Wassende Maan om een moeilijke periode te overbruggen en te investeren in de toekomst.

Trividend investeerde samen met een heel aantal burgers die via coöperatief kapitaal De Wassende Maan dragen.



Oplossing

Een bio-dynamisch voedselsysteem dat op een duurzame manier producenten en consumenten met elkaar verbindt.

De Wassende Maan is een biodynamische boerderij in Astene die meer dan 40 soorten seizoensgroenten kweekt. Via het korte ketenprincipe brengen ze die kraakvers op jouw bord. Je kan de groenten verkrijgen via de grote biowinkel op de boerderij, bioboxen of de webshop die een one-stop shop vormen voor gezonde, eerlijke en lokale voeding.



Impact

De keten van voedseldistributie korter, lokaler en transparanter maken, zorgt voor consumenten die bewust en kritisch gezonde en duurzame voeding kopen.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	Eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling	VTE	1	1,6
omzet korte keten	€		543.857
unieke klanten	#		3.950
mensen klanten die op bezoek komen op de boerderij/bedrijf *	#	1.120	1.400
aantal coöperanten	#	423	550

*(workshops, eigen events, events buurt en andere)



'De Wolkammerij biedt een creatieve werkomgeving waar ik als meubelmaker aan de slag kan. Bovendien biedt De Wolkammerij een professioneel onthaal voor klanten en perfecte ondersteuning voor boekhouding en subsidies.'

Luc Van Riel, Meubelmaker



Probleem

Er is een gebrek aan kwalitatieve ateliers voor vakmensen en kunstenaars met beperkte oppervlakte (50 tot 150 m²) en in de nabijheid van de stad.

Verder hebben startende ondernemers vaak onvoldoende kennis en expertise in diverse aspecten van het bedrijfsmanagement.



Oplossing

De Wolkammerij werd opgestart als een incubatiecentrum voor de sociale economie. De onderneming wilde op die manier ruimte en begeleiding bieden aan nieuwe initiatieven in de sociale economie. Omwille van wijzigingen in het ondersteuningskader, werd het doelpubliek in de loop van de tijd verbreed naar reguliere ondernemingen, met een focus op de bouw- en creatieve sector.

Daarnaast is De Wolkammerij ook mede-oprichter van Starterslabo Antwerpen. Deze organisatie biedt opleiding en begeleiding aan startende ondernemers.



Impact

Door de focus op creatieve makers en ambachtslieden op de site ontstaan samenwerkingen en trekken ze samen projecten aan die ze alleen niet zouden kunnen uitvoeren. De informele uitwisselingen van kennis en kunde dragen bij tot meer waardevol werk, futureproof en duurzaam ondernemen. Een professioneel onthaal op de site draagt bij tot efficiënte bedrijfsvoering voor vakmensen en ondersteunt het succesvol opstarten van nieuwe ondernemingen. Zo kan bv. een vakman maximaal aanwezig zijn op zijn werven of interageren met klanten omdat ondertussen zijn leveringen worden aangenomen in zijn atelier door de onthaalbediende. Startende ondernemers zetten succesvol hun onderneming op.

Trividend nam in 2002 een participatie in de Wolkammerij van 50.000 euro.

Trividend investeerde samen met de Umicore, POM Antwerpen en een aantal ondernemers uit de regio.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Aantal creatieve vakmannen ondersteund	#	30	5
Aantal startende ondernemers ondersteund	#	223	219



'We willen revolutie ontketen en in de schoonmaakwereld.'

Joris Janssen, CEO en founder Probibel



Probleem

Trividend verschaftte een converteerbare lening aan Probibel de vennootschap achter Yokuu.

Trividend investeerde samen met de PFS Group Boma, en Spreds zo'n 890.000 EUR in Probibel.

Met die investering wil Probibel haar groei wil versnellen door volop in te zetten op een rebranding en digitale marketing om haar naamsbekendheid te vergroten en een doorbraak te forceren bij de grotere publiek.

Schoonmaakindustrie doet afbreuk aan mens & planeet.

Overdesinfecteren/bacteriën zoveel mogelijk doden – doorgeslagen cultuur van proper / geen urgentiegevoel – is dit een probleem?

ontstaan allergieën (gelinkt aan huidig hygiëne model) en resistentie

milieuschade en gezondheidsklachten

risico ongevallen met kinderen



Oplossing

Yokuu (handelsmerk van Probibel) is een veelzijdige schoonmaakparel (WC, ramen, planten, textiel, ...) op basis van goede bacteriën. Mét betere prestaties omdat ze langer werken (microbieel ecosysteem). De parels zijn oplosbaar in water en daardoor kan de schoonmaakfles hergebruikt kan worden.

Bovendien zijn bacteriën een onuitputtelijke natuurlijke grondstof die oneindig hernieuwbaar is.



Impact

Revolutie in de schoonmaakindustrie naar producten met een positief effect op mens & planeet.

Yokuu beoogt de transitie naar een nieuw hygiënemodel en de natuurlijke balans met goede bacteriën in onze woningen herstellen, zonder gebruik van ongezonde chemie.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

Indicator	eenheid	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij Mirto	VTE	2,37
Vermeden schoonmaakmiddelen	liter	169.105
Gemiddeld omvang van de bestelling	euro	55
Verkooppunten	#	750



Trividend verschaftte verschillende leningen aan Studio Moonshot, de vennootschap achter Yuma Labs.

Trividend investeert hierbij samen met Hefboom, Belfius, een aantal private investeerders en maatwerk- bedrijf Nektari in Studio Moonshot.

Het doel van de financiering is het Yuma Labs internationaal verder op te schalen. Yuma Labs wil het circulair gedachtengoed met een exemplarisch voorbeeld 'in the face' op de kaart zetten bij modemerken.



Probleem

Het huidig economische systeem botst met bijna 8 miljard mensen op haar grenzen. Er is behoefte aan een verbeterde manier van zaken doen, waardoor een netto positieve impact op onze samenleving ontstaat.

Het probleem stelt zich in veel sectoren. Niet in het minst in de sector van de modeaccessoires waar 'fast-fashion' met snel veranderende trends nog steeds de norm zijn, met alle negatieve gevolgen van dien op sociaal vlak en op het milieu.



Oplossing

Yuma Labs gaat voor een wereld waar afval niet meer bestaat.

Om dit te demonstreren, ontwikkelen ze zonnebrillen, die niet enkel gemaakt zijn met gerecycleerd materiaal, maar ook opnieuw volledig recycleerbaar zijn op het einde van hun levenscyclus. Waar mogelijk wordt dit gedaan samen met sociale economie (Nektari).



Impact

Hoewel de impact in de effectieve gerecycleerde hoeveelheid plastics eerder beperkt is, zijn de Yuma Labs brillen de ideale conversatiestarter om de circulaire boodschap te verkondigen.

Het 'lead by example'-principe moet zowel de klant als de modemerken er toe aansporen het huidige model in vraag te stellen en te evolueren naar een meer circulaire aanpak.

Trividend thema's



SDG doelstellingen



Impact² indicatoren

indicator	eenheid	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Sociale tewerkstelling bij Nektari	VTE	0,04	0,03
uitgespaard plastic bij de productie met gerecycleerd materiaal	Kg	96	250
ingeleverde zonnebrillen	#	93	1.200

Financieringen in 2024

die het Impact^T² traject nog zullen doorlopen



Climate Camp helpt bedrijven hun CO₂-uitstoot te beheren en te verminderen via een collaboratief SaaS-platform. Leveranciers in de volledige toeleveringsketen kunnen hun emissiedata integreren, wat het delen en analyseren van uitstootgegevens mogelijk maakt en zo een beter klimaatbeheer faciliteert.

Trividend thema's:



De Lochting is een maatwerkbedrijf met twee kernactiviteiten: het telen, verwerken en verpakken van biologische groenten, én het ecologisch beheer van groenzones. Er werken een 50-tal maatwerkers, aangevuld met seizoensarbeiders. De Lochting levert o.a. aan Colruyt en Bioplanet, en biedt diensten aan zoals orderpicking en groenteverwerking voor grootkeukens.

Trividend thema's:



Kriket is een Belgische pionier in duurzame voeding, met snacks op basis van krekelpoeder. Deze zijn rijk aan hoogwaardige eiwitten, ijzer, magnesium en vitamine B12, en hebben een klimaatimpact vergelijkbaar met plantaardige eiwitten. Het assortiment omvat mueslirepen, high-protein bars en granola, gericht op consumenten die gezondheid en duurzaamheid waarderen.

Trividend thema's:



THE BEE ACADEMY

The Bee Academy slaat een brug tussen IT-profielen met beperkte toegang tot de arbeidsmarkt (bijv. mensen met ASS of een migratieachtergrond) en bedrijven die op zoek zijn naar gekwalificeerde medewerkers. De Academy neemt deze medewerkers op de payroll en stelt hen ter beschikking van de klant. Bij een succesvolle samenwerking kan de medewerker overgenomen worden.

Trividend thema's:



De Kansenfabriek baat een transitiehuis uit in Leuven, een innovatieve woonvorm die gede-tineerden toelaat het laatste deel van hun straf in een meer open setting uit te zitten. De re-integratie wordt ondersteund via trajecten rond zelfbeschikking, verbondenheid en positieve identiteitsontwikkeling.

Trividend thema's:



Financieringen in 2024

die het ImpactT² traject nog zullen doorlopen



Efiko Academy biedt online leertrajecten aan voor impact investeerders en filantropen en de organisaties die zij ondersteunen. Deze worden intern ontwikkeld, al dan niet in samenwerking met internationale partners die specifieke expertise en netwerk binnen brengen. De oprichters zijn beiden ex-impactinvesteerders die zelf ervaren dat gespecialiseerde vormingen op heden niet aangeboden worden in de markt.

Trividend thema's:



Sentinel ontwikkelde slimme fietsslots en de nodige software om fietsvloten te beheren. De positieve impact die de onderneming wil genereren is vooral gericht op minder CO₂-uitstoot en een betere gezondheid door het vervangen van auto-gebruik door milieuvriendelijkere alternatieven. Voor het beheer van de eigen fietsdeelsystemen in Vlaanderen wordt structureel samengewerkt met bedrijven uit de sociale economie.

Trividend thema's:



Cyclecure profileert zich als Touring voor E-bikes, e-steps & e-scooters met herstellende verspreid over het hele land het onderhoud en herstellingen verzorgen. Ze ontzorgen zo niet enkel particulieren, maar evenzeer producenten en verkopers die deze aftersales niet afdoend georganiseerd krijgen. Trividend investeert samen met de bestaande investeerders & Finance&Invest Brussel in Cyclecure om hun verdere groei te kunnen financieren.

Trividend thema's:



WeAreFood brengt vegan, bio en glutenvrije snacks en kinderkoekjes op de markt, een gezond alternatief voor zonder geraffineerde suikers. Via dit aanbod wil het bedrijf bijdragen aan gezonde en ecologische voeding. Al van bij de start kiest het bedrijf ervoor om structureel samen te werken met maatwerkbedrijven, als belangrijk onderdeel om bij te dragen aan maatschappelijke impact.

Trividend thema's:



Café De Fienne is een duurzaam conferentie- en vergadercentrum dat ook kantoorruimte verhuurt, sinds lange tijd aan Microstart, een organisatie die voorziet in microfinanciering voor ondernemers die niet bij de bank terecht kunnen.

Trividend thema's:



Exits 2024

In 2024 realiseerde Trividend vier exits. Drie van deze exits gebeurden via natuurlijke terugbetalingen van achtergestelde leningen. Daarnaast werd één participatie verkocht bij de instap van een nieuwe investeerder, met een mooie financiële meerwaarde als resultaat. De combinatie van zowel leningstructuur als participaties maakt dat Trividend als rollend fonds kan opereren en haar missie duurzaam financiert.



Cyclobility biedt high-end elektrische lease-fietsen als duurzaam alternatief voor de bedrijfswagen. De assemblage gebeurt door een maatwerkbijbedrijf. Trividend ondersteunde het bedrijf kort na de oprichting met groeikapitaal in de vorm van achtergestelde leningen en een kapitaalparticipatie. Bij de instap van een nieuwe

investeerder werd het aandelenpakket met een mooie meerwaarde verkocht. Twee achtergestelde leningen blijven nog lopen, waardoor Cyclobility nog in portefeuille zit.



Resortecs maakt circulaire textielrecyclage mogelijk via een smeltbaar garen dat verwerkt wordt in kledij, schoenen en matrassen. Dit maakt de demontage aan het einde van de levenscyclus goedkoper en efficiënter, waardoor verschillende materialen apart gerecycleerd kunnen worden. Trividend

kende in 2021 een bulletlening toe die in 2024 werd terugbetaald. De participatie blijft behouden, waardoor Resortecs in portefeuille blijft.



Chase Creative biedt jongeren uit kansengroepen de mogelijkheid om vaardigheden in mediaproductie te ontwikkelen, vertrekkend vanuit hun leefwereld (muziek, YouTube, stedelijke cultuur). Zo verwerven ze een inkomen en verbeteren hun kansen op de

arbeidsmarkt. Velen zijn intussen actief in de mediasector. Trividend kende een achtergestelde lening toe in 2017, die in 2024 volledig werd terugbetaald.



Als pionier in de biodynamische landbouw in Vlaanderen introduceerde De Wasse Maan in 1995 als eerste het concept van bio-abonnementen. Sindsdien groeide het uit tot een gevestigde naam, met een boerderijwinkel en een webshop die tijdens de coronaperiode werd gelanceerd. De

achtergestelde lening van Trividend uit 2019 werd eind 2024 volledig terugbetaald.

Trividend Aandeelhouders



Impactmakers

Trividend kiest voor een sterk professioneel team in combinatie met zo mogelijk nóg straffere vrijwilligers. Deze mensen brengen een breed spectrum aan expertises mee, elk vanuit hun eigen achtergrond.

Eén ding hebben ze gemeen: ze timmeren allemaal aan de samenleving van morgen. Dankzij hen kan Trividend met kennis van zaken haar klanten ondersteunen.

Team



Frederik Matthijs

Directeur



Pieter-Jan Van de Velde

*Senior Impact
Investeringsmanager*



Jesse Dubois

Impact Investeringsmanager



Els De Mol

Impact & Communicatiemanager



Bie Boudolf

Impact Investeringsmanager



Wendy Van Den Wyngaert

Impact Investeringsmanager

Bestuursorgaan



Koen Schoors

*Voorzitter
Econoom aan de Universiteit Gent*



Hans Rymenams

*Diensthooft Departement Werk
en Sociale Economie Vlaanderen*



Brecht De Smyter

*Head of Sustainable Business
Competence Center (BNP Paribas)*



Wim Boon

*Business Development
Manager (KBC Groep)*



Pieter De Cuyper

*Adjunct-kabinetschef
en begroting Kabinet Diependaele*



Piet Callens

*Verantwoordelijke
Kredieten Hefboom*



John Vanwynsberghe

Directeur Hefboom



Erik Devogelaere

*Voorzitter ViTeS
maatwerkbedrijven*



Thomas Van Craen

Directeur België Triodos Bank



Investeringscomité



Esther Noëth

Sociaal ondernemer en doctoraats-onderzoeker circulaire economie



Alexia De Jonghe

*ex - Change Social Innovation
Fund Crédal*



Jan Leyssens

*Expert circulaire economie, Switchrs
en We Are Impact Collective*



Wendy Agyin

*Sociaal ondernemer en business
coach bij Shedditi*



Veronique Bockstal

*Scaling mentor
researcher UCLL*



Isabelle Tennstedt

Partner @ Seeder Fund



Kris Goossenaerts

Financieel directeur Agricorn



Maxime Defossez

*Adviseur Sociaal en Circulair
Ondernemen Provincie Antwerpen*



Quentin Stevenart

*Senior Financial and Sustainable
Analist bij Finance&Invest Brussels*



Tine De Bock

*Assistant Professor of Socially
Responsible Marketing KULeuven*



Toon Mattens

*Head of Risk Expertise BNPP Fortis
Risk Belgium Retail Banking*

Nemen voor Trividend bestuursmandaat op bij klanten



Mark Suykens

*Voormalig Algemeen Directeur
VMSG*



Thomas Faes

Managing partner & Brand Strategist



Thomas van Landeghem

Projectmanager bij Mariasteen



Kim Van Petegem

*Project Manager Finance bij
Oleon*



Pieter Stevens

Financieel Consultant



Peter Bosmans

Directeur bij Febecoop

Hans Gruyaert

Co-founder Timmerwerkt



Alexia De Jonghe

*ex - Change Social Innovation
Fund Crédal*



Matthijs Rabaey

CEO BeuginGaray Group



Ruben Vandeweghe

freelance financieel consultant



Piet Callens

*Verantwoordelijke Kredieten
Hefboom*



Hanne Page

Product Strategist in B2B tech

Rudi Ceunen

Senior consultant Hefboom

Opvolgingscomité



Koen Schoors

*Voorzitter
Econoom aan de Universiteit Gent*



Batist Paklons

Hoofd juridische dienst Triodos



Wim Beazar

Voorzitter SOIF De Punt

Trividend cv

Vlaams Participatiefonds voor de Sociale Economie



LOCATIE

Cellebroersstraat 16b
1000 Brussel



BTW NUMMER

0476 371 651
RPR Brussel

REKENINGNUMMER

IBAN BE06 7775 9398 8266
BIC GKCCBEBB
RPR Brussel



TELEFOON

0476 42 15 18



E-MAIL

info@trividend.be



WEBSITE

www.trividend.be



SOCIALE MEDIA

LinkedIn

Trividend

investeren inspireren innoveren

Trividend wordt in haar werking ondersteund
door de Vlaamse Overheid.



Vlaamse
overheid



Medegefinancierd door
de Europese Unie

