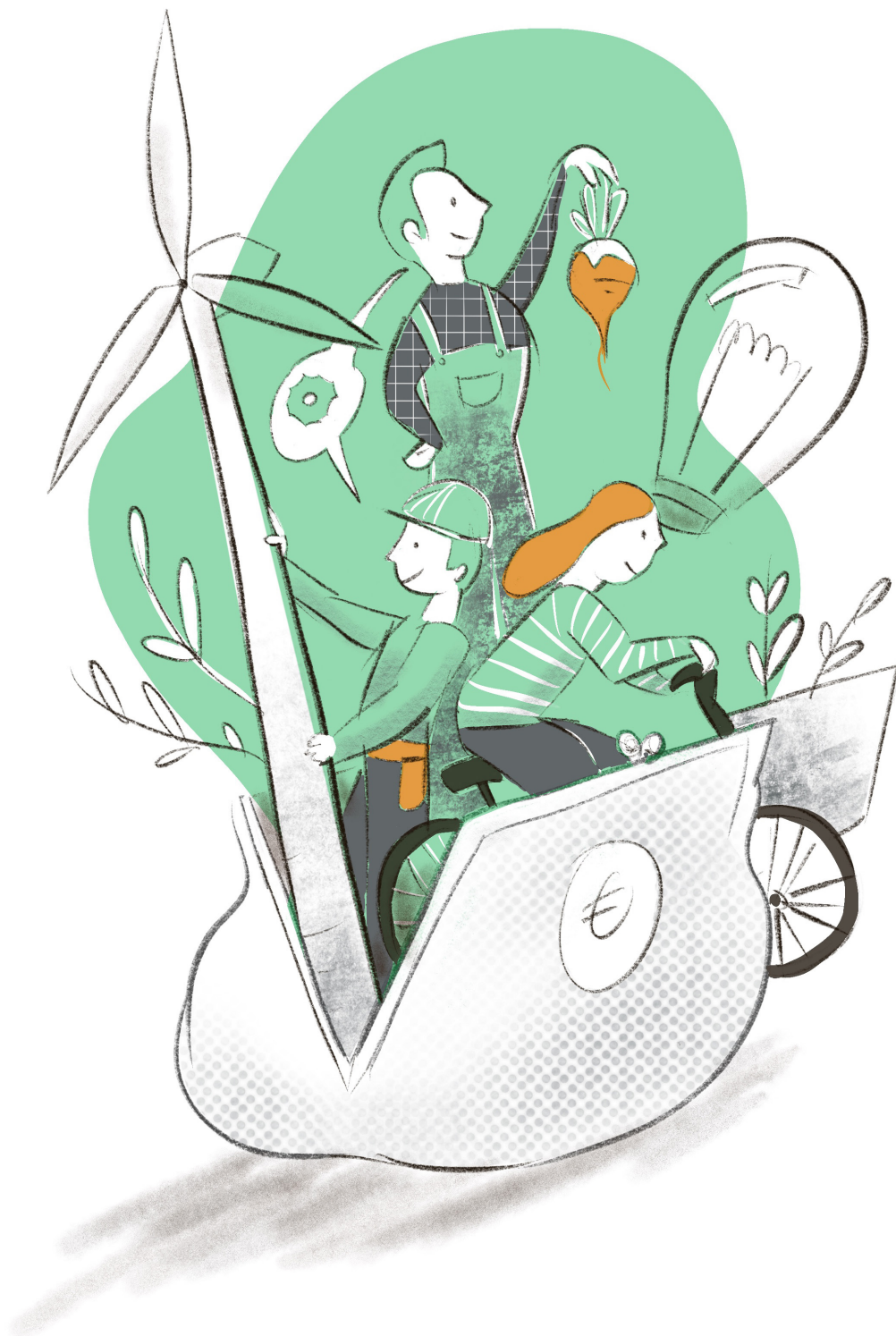




Trividend

Impact Rapport 2022

AL 22 JAAR HET INVESTERINGSFONDS
VOOR SOCIALE ONDERNEMERS

Trividend
investeren inspireren innoveren



Financiering van maatschappelijke impact

In 2001 richtten enkele sociale financiers Trividend op. Hun doel? Een investeringsfonds om risicokapitaal te verstrekken aan sociale ondernemingen. Het was een succesvolle coalitie van sociale organisaties, private partners, banken en overheid.

Vandaag, 22 jaar later, bruist het impact ondernemerschap als nooit tevoren. Samen met onze aandeelhouders én een groeiend ecosysteem impact financiers, ondersteunen we 41 ondernemers met geld, advies en netwerk. We doen dit met 1 hoofdfocus: het realiseren van zoveel mogelijk **positieve maatschappelijke impact**.

Hoogtepunten 2022

Een volgende mijlpaal richting meer Impact²

In 2021 lanceerde Trividend onder de naam Impact² een succesvolle pilot voor een nieuwe impact methodologie. Dit **Impact²** traject werd in 2022 uitgerold over de portefeuille. Zo volgden 24 ondernemingen het volledige traject en startten nog eens 9 ondernemingen in het najaar 2022 de eerste van 4 fasen in het traject. Vanaf 2023 krijgt elke klant van Trividend het Impact² traject aangeboden.

Als volgende stap zullen we in de loop van 2023 samen met de ondernemers targets bepalen voor de gedefinieerde KPI's. Vervolgens kan Trividend op **fonds niveau** rapporteren over de realisatie van deze targets.

Met coöperatieve krachten

Naast de rol van financier vervult Trividend de rol van **verbinder**. Realisatie van grote impact vereist immers bundeling van veel krachten. Het goede nieuws is dat het ecosysteem van impact-financiers én ondersteuners van impact ondernemers gestaag groeit. Trividend zorgt voor warme intro's, organiseert events en adviesraden om het hele ecosysteem samen te brengen: een strategie die werkt.

Bij Trividend is er continu focus om onze ondernemingen te linken met andere ondernemingen, sociale economiebedrijven, financiers, potentiële klanten en leveranciers, ... Dit leidde in 2022 tot 112 individuele doorverwijzingen, én tot de opstart van een **lerend netwerk** voor onze ondernemingen.

Dankzij onze aandeelhouders, vrijwilligers en de Vlaamse overheid

Als early-stage impact investeerder vervult Trividend een **unieke rol** in het ecosysteem van risicokapitaalverschaffers. Met kleine bedragen van €50.000 tot €250.000 maakt Trividend een cruciaal verschil voor startende en schalende impact ondernemers. We injecteren kapitaal, advies en netwerk om onze ondernemingen naar **het volgende niveau** te tillen, waar andere investeerders en banken kunnen instappen. Dit is enkel mogelijk dankzij de **loyale steun** van onze aandeelhouders, de jaarlijkse werkingssubsidie van de Vlaamse Overheid én een netwerk van deskundige vrijwilligers. Hierdoor kan Trividend een enorme meerwaarde creëren voor pioniers die werken aan positieve maatschappelijke impact.

Met een extra boost naar de volgende 20 jaar impact investeren

Tijdens een bruisend feest keken we midden 2022 met veel stakeholders terug op de eerste 20 jaar van Trividend, de leerlessen en de eerste positieve effecten van onze nieuwe strategie. Vandaag kijken we samen met een steeds groter wordende Trividend-community vooruit naar de volgende 20 jaar: **the time is now, together we create more impact!**





Trividend, dat is investeren in impact sinds 2001.

Als erkende coöperatie investeren we risicokapitaal in ondernemers die de wereld willen veranderen. Samen met hen vormen we de Voorhoede.

Trividend wordt ondersteund door:



Trividend in een notendop

Helikopterzicht

Privaat-publieke coöperatie, met overheid, banken, sociale sector en privé personen als aandeelhouders

Historisch
investeringscijfer:

10,11
miljoen €

Huidige
portefeuillegrootte

4,05
miljoen €

Type producten

Achtergesteld
krediet
53%

Converteerbaar
krediet
21,5%

Participaties
25,5%

Bedragen van
€50.000 - €250.000

Gemiddelde
per klant
€112.000

1 extern fonds beheerd met **8** ondernemingen in portfolio – 'Trividend Provincie Antwerpen'

Sectorfocus:

Circulaire en inclusieve sociale ondernemingen in Vlaanderen en Brussel

41 ondernemingen:

- Start-up (met product op de markt)
- Scale-up
- Maatwerkbedrijven

Raden van Bestuur
versterkt:

21 (+3) (50%)

Leiderschap
vrouwen:

7 (+2) (14%)

Kerncijfers 2022

Nieuwe investeringen in 2022*

Ontplooien
van talenten
12

Circulaire
oplossingen
11

Samenleving
verbinden
4

Aantal
Financieringen
17

Geïnvesteed
bedrag
€1.244.138

* Enkele
investeringen
bevinden zich in
2 categorieën.

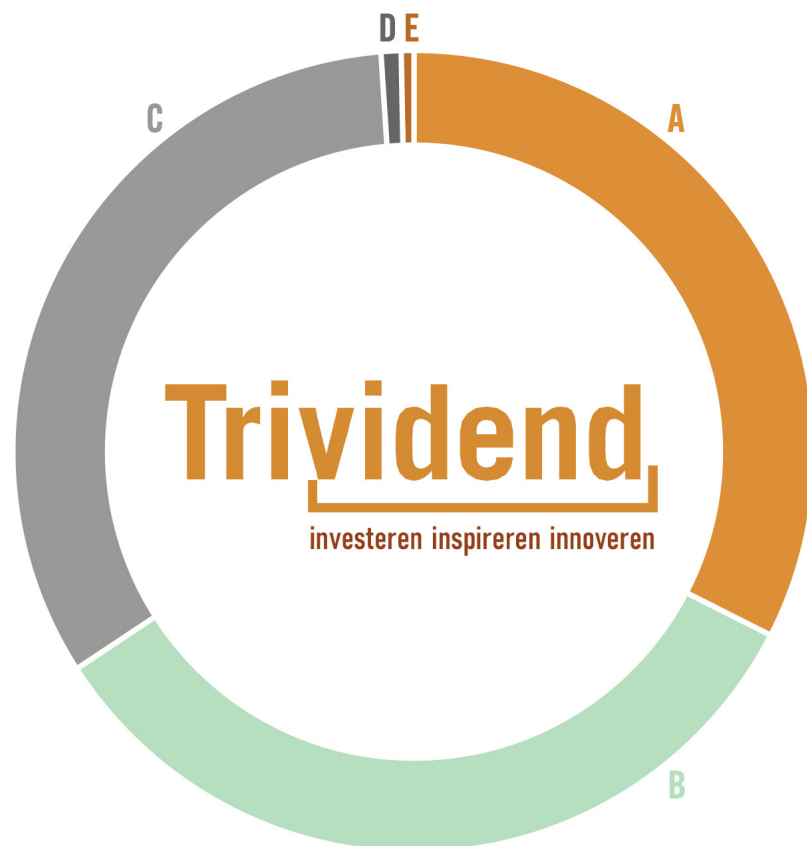
Impact, meer dan geld

Aantal Impact²
trajecten
24

1op1
koppelingen
112

Lerend netwerk
5 events
46 klanten

Aandeelhouders



3 thema's met impact

Trividend investeert in 3 thema's die de motor van verandering vormen. Deze focus is onze toetssteen en trekken we consequent door in heel onze werking.



1

Ontplooien van talenten

Trividend ondersteunt ondernemers die inzetten op het ontplooien van talent in onze maatschappij. Dit doen we zowel in de **Sociale Economie** als bij andere ondernemingen die een goede omkadering, verregaande ondersteuning en gerichte opleiding bieden zodat in de samenleving **niemand achterop geraakt**.



2

Circulaire oplossingen

Trividend helpt circulaire pioniers groeien. We stuwen al wie die uitdagingen van onze maatschappij helpt oplossen. Zij die de **kringlopen sluiten**, duurzame alternatieven aanbieden en anders omgaan met de beperkte grondstoffen van onze planeet. De echte doeners van de **Circulaire Economie**.



3

De samenleving verbinden

Trividend investeert in **Sociale innovatie**. Het zijn ondernemingen die mensen dichter bij elkaar brengen en anders/beter laten samenwerken. Ze versterken het **sociale weefsel van onze maatschappij**. Soms met kleine interventies, soms met radicaal vernieuwende werkwijzen.



Vraagstukken

Oplossingen

Portefeuille Trividend

investeringen

Portfolio cases o.a.

Ontplooien van talenten

tewerkstellingsplaatsen

- Werkloosheid/armoede
- Afstand tot de arbeidsmarkt
- Gebrek aan relevante vaardigheden
- Inclusieve jobs om onontgonnen talent te benutten
- Werken aan toekomstbestendige vaardigheden
- Transparante en eerlijke ketens



68%

37



Circulaire oplossingen

ton uitgespaarde CO2

- Klimaatverandering
- Grondstofschaarste
- Milieuvervuiling
- Intelligente energieoplossingen
- Duurzaam materiaalgebruik
- Re- en Upcycling van materialen
- Slimme logistieke ketens



62%

30



De samenleving verbinden

sociale innovaties

- Gebrek aan sociale cohesie
- Eenzaamheid, laaggeletterdheid
- Afstand van beleidsmakers met de burger
- De kracht van een stem, (burger)betrokkenheid
- Verbinden van de samenleving
- Educatie van kwetsbare doelgroepen
- Coöperatief ondernemerschap



22%

14



Trividend Portefeuille eind 2022

TWERK vzw
waar mensen gelukkig (van) worden

JUUNOO



cokido



hnst

COLLECTIEF
.COOP



NECTARIST
saving bees supporting beekeepers

efiko
academy



#WeAreFood®
brands with a purpose



**Provincie
Antwerpen**

The Conference House
Inspiring. Sustainable.



γωμλ ικβs



KOMRADS



LichtWerk
smart assistive technology



bpart



R8BINETTO

CLEAN ENERGY INVEST



Trividend Impact²

Het traject



Het oplossen van een maatschappelijk probleem is dé drijfveer van onze ondernemingen. Vanuit een haalbaar en duurzaam verdienmodel. Onze ondernemers zullen niet alleen voorlopers zijn op vlak van sociale en circulaire businessmodellen, maar evenzeer op vlak van impactstrategie. Want impact maken is waarvoor zij en wij het doen, en dus gaan we dit samen op een hoger niveau tillen en monitoren. Tijdens het Impact² traject bepalen we samen de KPI's waarop we de maatschappelijke impact gaan monitoren. We volgen hierbij de methodiek 'Theory of Change' (zie volgende pagina).

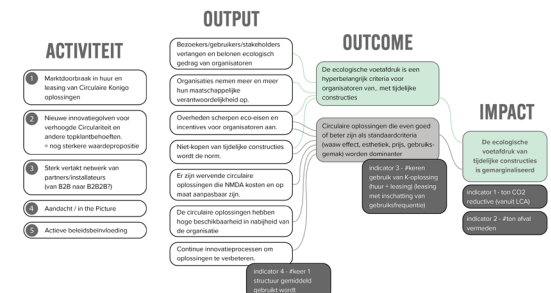
Het Impact² traject bestaat uit 4 stappen:

Collectieve sessie: hierin wordt het algemeen kader en de methodiek 'Theory of Change' uitgelegd. Tijdens deze plenaire sessie zijn telkens 3 tot 5 ondernemingen aanwezig.

Huiswerk: de ondernemers gaan aan de slag met hun co-founders, hun board en/of team. De onderdelen van de Theory of Change worden in eerste draft ingevuld.

Individuele sessie: onder begeleiding van een externe consultant verfijnen we alle onderdelen, gekoppeld aan de strategie, risico's en kansen. Op het einde van de oefening definiëren we samen 2 tot 4 impact KPI's, en komen we tot een impact framework.

Halfjaarlijkse opvolging: het impact framework wordt halfjaarlijks opgevolgd, de KPI's worden gemonitord en bijgestuurd waar nodig.



Trividend Impact² de methodiek

1. Een Theory of Change bouwen



Probleemstelling

Welke **uitdaging** probeer je op te lossen?
Welke maatschappelijk probleem wil je de wereld uit helpen?



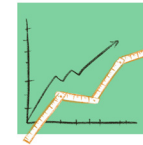
Verandering

Welke verandering wil je zien?
Tot waar reikt je **ambitie**?
En hoe realistisch is die?



Doelgroep

Wie of wat helpt je met jouw aanbod?
En hoe cruciaal is jouw aanbod voor hen?



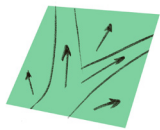
Meten

Wat meet je?
Welke effecten wil je echt realiseren?
Welke invloed kan je überhaupt hebben?



Systeem

Hoe daag je het systeem uit?
Welke cruciale interventies plan je?
En is dit **radicaal** genoeg?



2. Scherpe strategie als randvoorwaarde voor impact

Welke strategie helpt je om te groeien?
Een spiegel op de huidige koers en concrete handvaten voor de toekomst.
Welke zwaktes in je Business Model pakken we aan?
Hoe word en blijf je **duurzaam financieel gezond**?

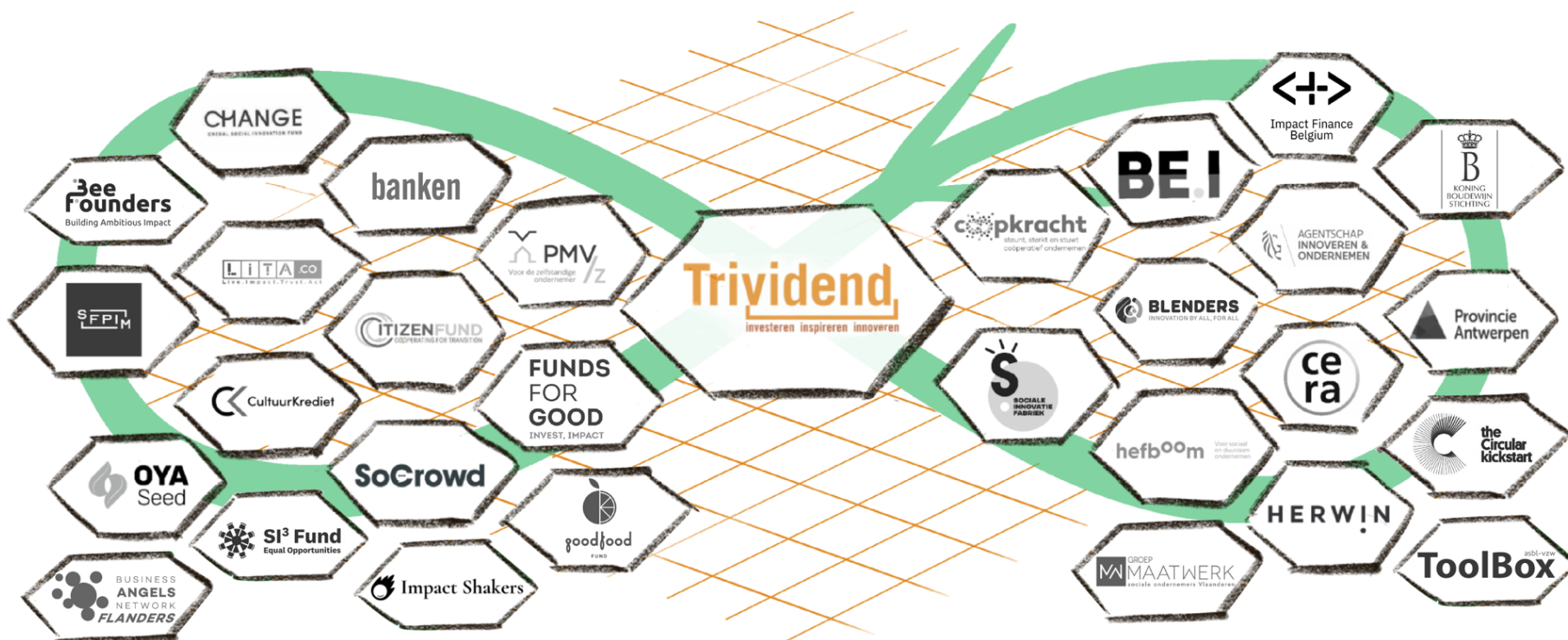


3. Samen gaan we op missie om de wereld te veranderen

We dagen je jaarlijks uit om impact op de eerste plaats te houden én te maximaliseren.
Samen met jou monitoren we je **effectieve impact**.
Trividend evalueert systematisch de impact bij zowel haar klanten als op fondsniveau.

Onze netwerkstrategie Essentieel en zo krachtig

Trividend kiest resoluut voor een netwerkstrategie om meer en beter impactondernemers te ondersteunen. Overheen de jaren bouwden we **duurzame relaties** uit met andere financiers en diverse ondersteuners. Zo bouwen we aan ons bereik en aan de best mogelijke ondersteuning van iedere ondernemer. Door in te zetten op co-financiers (linkerkant) en win-win-samenwerkingen (rechterkant). Een strategie waar Trividend in de toekomst aan vasthoudt.





Onze impact financieringen in 2022

In 2022 realiseerde Trividend **17 impact financieringen**, bij 15 verschillende ondernemingen. We presenteren u heel graag het **Impact Framework** van 9 ondernemingen, die het volledige Impact² traject afrondden. Op p.22 presenteren we een overzicht van de andere 6 ondernemingen, die het Impact² traject nog zullen doorlopen.

*Om naar uit te kijken: vanaf 2023 kunnen we voor elke onderneming eveneens de **Impact Targets** delen.



Trividend verschafte verschillende leningen en participeert in het kapitaal van **Circular Textiles BV**, de onderneming achter **HNST**.

Trividend investeert hierbij samen met Freshmen, een Antwerpse en Nederlandse ondernemersfamilie, Anne Chapelle en Hefboom in HNST.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om HNST de kans te geven verder te internationaliseren en het aanbod verder uit te breiden.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

De mode-industrie is één van de meest vervuilende sectoren ter wereld. Ondanks veel beloftes & greenwashing zet ze de kanteling naar een veel lagere voetafdruk amper in.

De gemiddelde jeans verbruikt 7.500 liter water in productie, wordt gekleurd met schadelijke chemicaliën, gewassen met technieken die slecht zijn voor mens en planeet, en wordt nog té vaak geproduceerd in bedenkelijke omstandigheden.



Risico's

1. Positionering (Fashion vs. Sustainable)
2. Lage awareness
3. Reversed logistics organiseren



Oplossing

HNST maakt de meest duurzame jeans ter wereld.

Een HNST-jeans is gemaakt met zo weinig mogelijk waterverbruik en CO2 uitstoot. Zonder de in conventionele jeans aanwezige micro-plastics én schadelijke chemische stoffen.

Bovendien 100% 'Made in Europe', in correcte arbeidsomstandigheden



Impact

HNST streeft ernaar dat haar holistische visie de norm wordt en dat de negatieve impact op mens en planeet van de mode-industrie stopt.

Waarbij Fast-Fashion verdwijnt, duurzaam en sociaal de norm wordt, kleding in gesloten kringstromen terecht komen voor hergebruik en er steeds minder textiel op de afvalberg beland.



Resultaten

- De hoeveelheid uitgespaarde kg CO2
- De hoeveelheid uitgespaarde liters water
- De hoeveelheid uitgespaard m² landgebruik
- De hoeveelheid opnieuw ingezamelde jeans



“De limonades van Dripl zijn een lekker alternatief voor saai kraantjeswater en gezonder dan de gesuikerde frisdranken. We zetten ons iedere dag in om stap voor stap te werken aan een verduurzaming van onze keten. De samenwerking met Dripl is weer een mooie stap voorwaarts.”

Valerie Geluykens, CSR Manager JBC

Trividend verschaftte verschillende leningen aan **Dripl BV**.

Trividend investeerde hierbij samen met een aantal Business Angels, en PMV. Daarnaast kreeg Dripl een subsidie van VLAIO

Trividend verschaftte Dripl werkkapitaal om voldoende financiële ademruimte te bieden in afwachting van een grotere kapitaalaronde.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

Dripl werd opgericht vanuit de vaststelling dat de huidige frisdrankindustrie nefast is voor zowel het milieu als de gezondheid.

Dit zorgt voor een groeiende afvalberg, het uitputten van grondstoffen en een enorme CO2 uitstoot door overbodig transport, gecombineerd met een steeds omvangrijkere gezondheids crisis door een overmaat aan suiker.



Risico's

1. Afhankelijkheid supply chain partners
2. Specificiteit buitenlandse markten
3. Concurrentiële markt



Oplossing

Dripl ontwikkelde een slimme en meer duurzame drankautomaat. Deze is goed voor het lichaam én voor de planeet (geen wegwerp)

In een Dripl automaat wordt gekoeld en gefilterd water voorzien van lekkere & gezonde limonades die de gebruikers zelf kunnen samenstellen.

De automaat onthoudt voorkeuren en geeft aan wanneer er moet worden bijgevuld, zodat er ook extra convenience is voor de gebruiker.



Impact

Verpakkingsvrije producten zijn de norm in de samenleving.

Hervulbaar is een volwaardig alternatief voor single-use. Mensen kiezen hier bewust voor, omwille van het gebruiksgemak en de maatschappelijke kost van single use verpakkingen.



Resultaten

- De hoeveelheid ton uitgespaarde CO2 uitstoot
- De hoeveelheid vermeden wegwerp verpakkingen
- Aantal liter vermeden ongezonde frisdrank
- Het vermeden watertransport (frisdrank is 80% of meer water)



“Lichtwerk levert technologie die de mens centraal houdt”

Philip Vanneste, gedelegeerd bestuurder Lichtwerk

Trividend verschaftte een achtergestelde lening en stapte in het kapitaal van **Lichtwerk CV-SO**.

Trividend investeert hierbij samen met Emino, Mariasteen, Groep Gidts en Passwerk.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal voor de uitbouw van de organisatie.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

Kwetsbare mensen staan te weinig centraal bij (de evolutie van) de automatisering van werk en het complexer worden van jobs.

Hierdoor ontbreekt voor hen werk als zingevende en ondersteunende factor, wordt werk onvoldoende benut als integratie in de maatschappij en daarnaast is ondanks de krapte op de arbeidsmarkt de participatiegraad van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt té laag.



Risico's

1. Te hoge verwachtingen van nieuwe coöperanten/partners
2. Afhankelijkheid subsidies (dir/indir.)
3. Technologie-aversie doelgroep



Oplossing

Lichtwerk maakt complex werk toegankelijk. Ze ondersteunt bedrijven uit de sociale en reguliere economie met strategische en operationeel advies, inclusieve technologie en opleiding.



Impact

Iedereen kan deel uitmaken van een inclusieve arbeidsmarkt, gestuwd door mensgerichte technologische innovatie op maat.

Met werk als cruciale sleutel bij kwetsbare situaties, ondersteund door toegankelijke technologie, krijgt iedereen voldoende kansen om bij te dragen tot de samenleving en valt er niemand nog uit de boot.



Resultaten

- Het aantal organisaties die gebruik maken van Lichtwerk oplossingen
- Het aantal medewerkers die gebruik maken van Lichtwerk oplossingen
- Het aantal verschillende oplossingen dat Lichtwerk in haar portfolio heeft



"Sonian Wood Coop had de moed om een einde te maken aan de absurde situatie waarbij de natuurlijke kap en resten van het Zoniënwoud, een van de grootste bossen in België, verkocht werden aan Azië om daar te worden verwerkt en vervolgens, bij wijze van spreken, als tandenstokers opnieuw te worden verkocht aan ons land en de rest van Europa."

Anton Maertens, BC Materials – Circubuild Awards

Trividend verschaftte in twee rondes een kapitaalparticipatie aan **Sonian Wood Coop CV**.

Trividend investeert hierbij samen met Finance & Invest Brussels (Coop Us) Citizenfund, Sen'SE Fund, Crédal, & InvestSud.

Het doel van de financiering was het verschaffen van werkkapitaal en eigen vermogen versterken dat nodig was om de onderneming naar een volgend niveau te tillen.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

Sonian Wood Coop werd opgericht vanuit de vaststelling dat het lokaal beschikbaar hout (uit voornamelijk het Zoniënwoud) onderbenut wordt in de Brusselse regio.

Dit is zowel vanuit economisch als ecologisch standpunt een spijtige zaak en zorgt ervoor dat een eeuwenoud intergenerationeel project niet zinvol eindigt.



Oplossing

Sonian Wood Coop wil de transformatie van het hout uit het Zoniënwoud herlokalisieren.

Van de aankoop van de staande bomen tot het uiteindelijke gebruik in architectuur of ontwerpprojecten, willen ze ervoor zorgen dat alle stappen onderweg zo duurzaam, lokaal en eerlijk mogelijk verlopen.



Impact

Het is de ambitie van Sonian Wood Coop om er uiteindelijk toe te komen dat 100% van het Brusselse hout op een kwalitatieve manier lokaal verwerkt en gevaloriseerd wordt.



Risico's

1. Afhankelijkheid van een aantal sleutelactoren in de waardeketen
2. Inherent risico's op brand of ongevallen zijn niet uitsluitbaar
3. Verantwoordelijkheid kwaliteit ligt bij SWC



Resultaten

- De hoeveelheid ton uitgespaarde CO2
- Het % van het hout van het Zoniënwoud dat lokaal verwerkt wordt
- Het aandeel van lokaal hout bij plaatsing van massief parket in Brussel



“Het is dankzij producten zoals het circulaire wandsysteem van JUUNOO dat we dichterbij een circulaire economie komen.”

Pieter Beerten, Cradle to Cradle Expert

Trividend verschaftte twee achtergestelde leningen aan **JUUNOO**.

Trividend investeerde hierbij samen met de Saint-Gobain Groep, Finindus, PMV, private investeerders & banken ruim € 6,6 miljoen in JUUNOO.

Met het opgehaalde geld gaat JUUNOO zijn pionierspositie in internationale markten als Nederland, New York verder uitbouwen. Tegen het einde van 2024 wil JUUNOO in zes landen actief zijn.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

Elk jaar worden er een wereldwijd voor maar liefst 300 miljard euro aan binnenwanden weggegooid. Dit betekent een enorme verspilling van geld en grondstoffen, en is nefast voor de CO2 uitstoot in het kader van de huidige klimaatcrisis.

De circulaire economie breekt niet snel genoeg door, zeker in de bouwsector.



Oplossing

Daarom ontwikkelt JUUNOO binnenwanden die gebaseerd zijn op de principes van de circulaire economie, en de productiviteit in de bouwsector verhogen. Na gebruik kunnen deze wanden verplaatst of terug verkocht worden aan JUUNOO, dat de materialen dan opnieuw doorverkoopt.

JUUNOO werkt samen met maatwerkbedrijf Mariasteen voor de productie van het wandsysteem.



Impact

Circulaire wanden zijn wereldwijd de standaard, waarbij de CO2-uitstoot van wanden (die nu nog verantwoordelijk zijn voor 1,05% van de wereldwijde CO2-uitstoot) met 70% daalt.

JUUNOO wil ook als inspiratiebron fungeren voor anderen om versneld in te zetten naar duurzame business modellen.



Risico's

1. De founder speelt een cruciale rol in de onderneming.
2. De aannemers spelen een cruciale rol en moeten mee in het verhaal
3. Sectorspecificiteit (risicoavers, lange leadtimes, hoge volumes, lage marges)



Resultaten

- De hoeveelheid uitgespaarde CO2 per jaar tov. single-use alternatief (gemeten over potentieel van 60j. met elke 10 jaar verbouwingen)
- Het aantal hergebruikte structuren in €.
- Aantal medewerkers die voor JUUNOO werken binnen de sociale economie



“A circular Economy is not only possible, it is necessary”

Sebastiaan de Neubourg, Founder Yuma Labs

Trividend verschafte verschillende leningen aan **Studio Moonshot**, de vennootschap achter **Yuma Labs**.

Trividend investeert hierbij samen met Hefboom, Belfius, een aantal private investeerders en maatwerk-bedrijf Nektari in Studio Moonshot.

Het doel van de financiering is het Yuma Labs internationaal verder op te schalen. Yuma Labs wil het circulair gedachtengoed met een exemplarisch voorbeeld ‘in the face’ op de kaart zetten bij modemerken.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

Het huidige economische systeem botst met bijna 8 miljard mensen op haar grenzen. Er is behoefte aan een verbeterde manier van zaken doen, waardoor een netto positieve impact op onze samenleving ontstaat.

Het probleem stelt zich in veel sectoren. Niet in het minst in de sector van de modeaccessoires waar ‘fast-fashion’ met snel veranderende trends nog steeds de norm zijn, met alle negatieve gevolgen van dien op sociaal vlak en op het milieu.



Risico's

1. Afhankelijkheid modemerken, om de grote massa te kunnen bereiken.
2. Toegankelijkheid bij het grote publiek (eerder high-end gamma)



Oplossing

Yuma Labs gaat voor een wereld waar afval niet meer bestaat. Om dit te demonstreren, ontwikkelen ze zonnebrillen, die niet enkel gemaakt zijn met gerecycleerd materiaal, maar ook opnieuw volledig recycleerbaar zijn op het einde van hun levenscyclus. Waar mogelijk wordt dit gedaan samen met sociale economie (Nektari).



Impact

Hoewel de impact in de effectieve gerecycleerde hoeveelheid plastics eerder beperkt is, zijn de Yuma Labs brillen de ideale conversatiestarter om de circulaire boodschap te verkondigen.

Het ‘lead by example’-principe moet zowel de klant als de modemerken er toe aansporen het huidige model in vraag te stellen en te evolueren naar een meer circulaire aanpak.



Resultaten

- De hoeveelheid uitgespaard plastic en uitgespaarde CO2
- Het aantal verschillende merken in functie van ‘awareness’ rond circulariteit
- Het aantal ingeleverde zonnebrillen.



"It is great to see PolyPerception's capabilities and innovative approach to the analysis of materials in the different waste streams using deep learning technology."

Dr. Felix Flemming, Head of Digital Tomra Sorting

Trividend verschafte een achtergestelde lening aan **PolyPerception**.

Trividend investeert hierbij samen met Imec.istart, Citizenfund & KBC

Het doel van de financiering is de verdere ontwikkeling van het product bij de eerste klanten. Het gaat om de financiering van het team, werkkapitaal en marketing.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

Er is geen afdoend circulair systeem voor huishoudelijk afval.

De bestaande initiatieven zijn ontoereikend waardoor we nog steeds grotendeels in een afval creërend lineair systeem vertoeven. Met alle negatieve gevolgen van dien:

- Meer microplastics in het water
- Verlies aan biodiversiteit
- CO2-uitstoot
- Grondstoffen geraken uitgeput



Risico's

1. Alle stakeholders moeten mee
2. War for talent
3. Specifieke sector: high volume en low margin



Oplossing

PolyPerception kan met AI-technologie elke soort afval identificeren en classificeren. Zo krijgen sorteer en recycle bedrijven in realtime informatie over dit afval. Dat levert heel wat data op om het sorteerproces te optimaliseren en meer hoogwaardig te recyclen.

Daarnaast wil PolyPerception met de data die ze verzamelen ook impact hebben op wetgeving en op beleid. Om zo het plastic-probleem ten gronde aan te pakken.



Impact

De transitie naar een volledig circulair systeem voor huishoudelijk afval te versnellen.

Onder impuls van:

1. Bij ontwerp en productie rekening houden met latere recyclage.
2. Een goed werkend deposit systeem
3. Efficiënte sorteer- en recyclingprocessen



Resultaten

- De hoeveelheid extra gerecycleerd materiaal via PolyPerception
- De hoeveelheid stuks die door het PolyPerception systeem geëvalueerd worden
- Het aantal verschillende klanten



"Komrads shows with the Komrads OCNS in an exemplary way that sustainable and vegan fashion creations are possible at any time. We hope that many other fashion brands will follow this great example."

Harald Ullmann, co-founder and 2nd chairman of PETA Germany (Organiser of the vegan fashion awards)

Trividend verschaftte verschillende leningen aan **Komrads**

Trividend investeert hierbij samen met een crowdfunding via Eyevestor, Moonventures en Hefboom.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkmiddelen om de verdere groei te financieren. Komrads werkt samen met maatwerkbedrijf Nektari voor de fulfilment & het Re-Birth programma.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

De fashion-industrie is verantwoordelijk voor een gigantische afvalberg, diverse negatieve milieueffecten en sociale wantoestanden.

Kortom een destructieve impact op mens en planeet.



Oplossing

Komrads maakt sneakers met de laagst mogelijke impact op onze planeet.

Een sneaker die een oplossing biedt voor het probleem, als onderdeel van de circulaire economie, en zonder daarvoor in te boeten op kwaliteit, comfort en design.



Impact

Het uiteindelijke doel is om te evolueren naar een Fashion industrie waarbij het 'no harm'-principe (mens & planeet) het mainstreamgedrag wordt, met gesloten kringlopen en een overwegend circulaire productie binnen de sociale grenzen.



Risico's

1. Economische context maakt retailers risicoavers
2. Beperkt team met veel uitdagingen
3. Kapitaalsintensieve activiteit



Resultaten

- De hoeveelheid water bespaard (92% minder tegenover een niet duurzaam geproduceerde leren sneaker)
- De hoeveelheid vermeden CO2-emissies (62% minder dankzij "nearshoring" and een korte supply chain, alle materialen zijn gecertificeerd en van EU oorsprong)
- Aantal medewerkers die voor Komrads werken binnen maatwerkbedrijven



"In tijden van transformatie winnen creatieve en innovatieve oplossingen voor lokale en globale uitdagingen zeker aan belang. Met de Innovative Starters Awards wil Innoviris getalenteerde bedrijven zoals Konligo ondersteunen om duurzaam te blijven innoveren en groeien."

Stefaan Sonck Thiebaut, algemeen directeur van Innoviris

Trividend verschaftte een lening en een kapitaalparticipatie aan **Konligo BV**.

Trividend investeert hierbij samen met een aantal privé-investeerders die via Lita.co instapten.

Konligo verkreeg ook steun en financiering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om de verdere groei mogelijk te maken.

Trividend thema's:



SDG Alignment



Probleem

De tijdelijke constructies in de eventsector hebben een zeer grote ecologische voetafdruk.

Ter illustratie: Er worden elk jaar meer dan 31.000 beurzen georganiseerd. Die samen meer dan 60.000 ton afval genereren ter waarde van 1 miljard euro.



Risico's

1. Stevig concurrentiële markt
2. Verhuur is kostenintensief model



Oplossing

Konligo introduceerde een uniek systeem op basis van schaaartechnologie met uitgebreide toepassingsmogelijkheden.

De componenten zijn gemaakt van 80% gerecycleerd aluminium en bewerkt bij Maatwerkbedrijf Mariasteen.

Het systeem garandeert hergebruik, herstelbaarheid, veelzijdigheid en een snelle installatie. Zo realiseert men tijdsbesparing, kostenbesparing en een enorme vermindering van de afvalberg.



Resultaten

- Indirect vermeden CO2 emissie (vanuit LCA)
- Hoeveelheid afval vermeden (door Konligo-oplossing)
- Het aantal keer dat gekozen wordt voor een Konligo-oplossing
- Het aantal keer dat een Konligo-oplossing gemiddeld gebruikt wordt



Impact

Konligo wil ertoe komen dat circulaire oplossingen beter zijn dan de standaard.

Dit moet er voor zorgen dat de impact op het milieu van tijdelijke constructies op events gemarginaliseerd wordt. Konligo wil er ook toe komen dat de ecologische voetafdruk als belangrijk criterium gehanteerd wordt bij events.

Financieringen in 2022

die het Impact^T traject nog zullen doorlopen



Biedt laagdrempelige mentale ondersteuning. Via matchmaking met online psycholoog of therapeut. Met een focus op preventie van burn-out.

3 Sdg's:



Tridendend thema's:



Maakt duurzame en lokale voeding in een eet-café. Via een opleiding- en tewerkstellingsproject binnen het horecaconcept van De Winning. Vanuit een partnerschap met de gemeente Bierbeek & Zorggroep Sint-Kamillus.

3 Sdg's:



Tridendend thema's:



Biedt duurzaamheidsdiensten aan bewoners van de nieuwe Dokken. Via een warmtenet en andere milieuvriendelijke toepassingen. Vanuit een multi-stakeholder coöperatie.

3 Sdg's:



Tridendend thema's:



Maakt duurzame meubels en keukens op maat. Via een opleiding- en tewerkstellingsproject voor nieuwkomers. Waarbij een warm onthaal, training en Nederlands taal op de werkvloer als springplank dient naar de reguliere arbeidsmarkt.

3 Sdg's:



Tridendend thema's:



brands with a purpose

Maakt vegan, glutenvrije & gezonde koekjes voor jong en oud. Via structurele samenwerking met maatwerkbedrijven. Om bij een tussendoortje duurzaam, gezond én sociaal te consumeren.

3 Sdg's:



Tridendend thema's:



Biedt leertrajecten voor impact investeerders, filantropen en portefeuillebedrijven. Via een mix van online trajecten en live interacties door topexperts. Is op die manier een belangrijke schakel in het impact ecosysteem.

3 Sdg's:



Tridendend thema's:



Impactmakers

Trividend kiest voor een sterk professioneel team in combinatie met zo mogelijk nóg straffere vrijwilligers. Deze mensen brengen een breed spectrum aan expertises mee, elk van uit hun eigen achtergrond.

1 ding hebben ze gemeen: Ze timmeren allemaal aan de samenleving van morgen.

Dankzij hen kan Trividend met kennis van zaken haar klanten ondersteunen.

Team



Frederik Matthijs

Directeur



Pieter-Jan Van de Velde

Senior investeringsmanager



Jesse Dubois

Investeringsmanager



Bruno Iserbyt

Communicatie tot juli 2022



Stéphanie Van Berckel

Communicatie

Bestuursorgaan



Koen Schoors

Voorzitter

Professor Economie UGent



Hans Rymenams

*Diensthooft Departement Werk
en Sociale Economie Vlaanderen*



Peter Bosmans (aftredend)

Directeur Febecoop



Jean-Marc De Jonghe

*Senior Advisor Corporate
Sustainability KBC*



Erik Devogelaere

Voorzitter Vites vzw



Chris Lonneville (aftredend)

*Adjunct-Directeur Public &
Social Banking Vlaanderen
Belfius Bank*



John Vanwynsberghe

Algemeen directeur Hefboom



Pieter De Cuyper

*Adjunct-kabinetschef financiën
en begroting Kabinet Diependaele*



Piet Callens

*Verantwoordelijke
Kredieten Hefboom*



Rein De Tremerie

Directielid Volksvermogen



Thomas Van Craen

Directeur België Triodos Bank



Marc-antoine De Schoutheete

*Area Manager Brussels bij
BNP Paribas Fortis*



Investeringscomité



Luc De Vriese

Voorzitter
Ex-KBC



Esther Noëth

Sociaal ondernemer en doctoraats-
onderzoeker circulaire economie



Alexia De Jonghe

Impact Manager Change



Jan Leyssens

Consultant innovatie
en circulaire economie switchers



Wendy Agyin

Sociaal ondernemer en business
coach bij Shedditi



Joris Totté

Diplomaat & impactinvesteerder



Kris Goossenaerts

Financieel directeur Agricorn



Maxime Defossez

Adviseur Sociaal en Circulair
Ondernemen Provincie Antwerpen



Quentin Stevenart

Senior Financial and Sustainable
Analist bij Finance&Invest Brussels



Tine De Bock

Assistant Professor of Socially
Responsible Marketing KULeuven



Toon Mattens

Head of Risk Expertise & regional
coördination BNPP Fortis - Risk
Belgium Retail Banking

Nemen voor Trividend bestuursmandaat op bij klanten



Philippe Herbiet

Directeur Change-Crédal



Mark Suykens

Voormalig Algemeen Directeur
VVSG



Willem Vereecken

Head Energy Inspection Fluvius



Wim Beazar

Voorzitter SOiF De Punt



Thomas van Landeghem

Projectmanager bij Mariasteen



Kim Van Petegem

Project Manager Finance bij
Oleon



Danny Neudt

Sociaal ondernemer



Pieter Stevens

Financieel Consultant



Peter Bosmans

Directeur bij Febecoop

Rudi Ceunen

Senior consultant Hefboom

Opvolgingscomité



Koen Schoors

Voorzitter
Professor Economie UGent



Batist Paklons

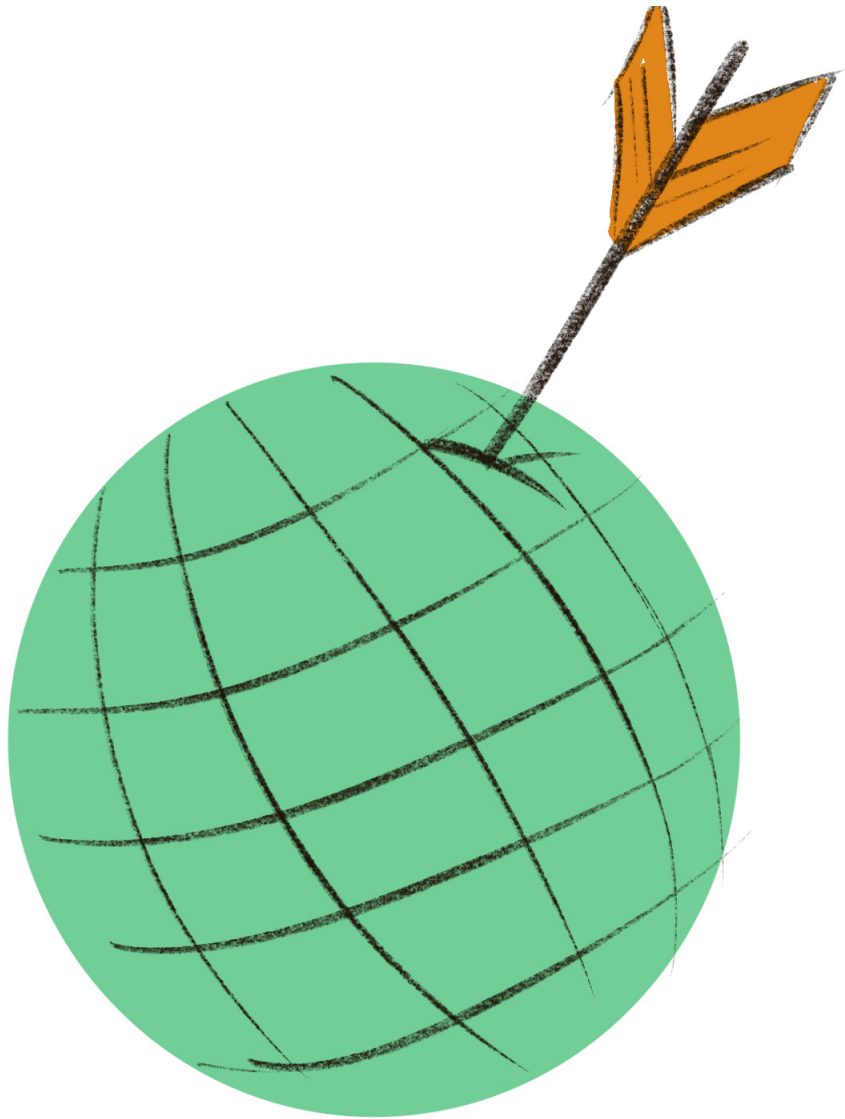
Hoofd juridische dienst Triodos



Wim Beazar

Voorzitter SOiF De Punt





Hét investeringsfonds voor impact ondernemers sinds 2001

- Financiering op maat
- Méér dan geld
- Ondersteuning om écht impact te maken

Trividend
investeren inspireren innoveren

Cellebroersstraat 16B, 1000 Brussel

info@trividend.be

www.trividend.be

BE 0476 371 651