

Cijfertjes

Dankzij verschillende nieuwe investeringen, groeide de Trividend-portefeuille in 2019 tot iets meer dan 2 miljoen euro. Nooit eerder beheerden we zo'n grote portefeuille. Als goeie huisvader boeken we in deze fase van portefeuilleopbouw uit voorzichtigheid alle mogelijke waardeverminderingen. Dit was het geval in vier dossiers, voor een totaal van 66.741 euro. Bij de dossiers met uitzicht op meerwaarde wordt deze maar geboekt op het moment van exit. De (rente) inkomsten stegen en kwamen uit op 46.928 euro. Zo eindigt 2019 met een verlies van 25.691 euro.

Door de geslaagde kapitaalsverhoging steeg het eigen vermogen van Trividend sterk. Zo hebben we de nodige ademruimte om in 2020 extra te investeren.

Balans in €

ACTIVA	2019	2018	PASSIVA	2019	2018
Vaste Activa	771.775	606.853	Eigen vermogen	2.280.060	1.421.453
Materiële Vaste Activa	1.087	0	Kapitaal	2.815.812	1.931.513
Financiële Vaste Activa	770.688	606.853	Uitgiftepremies	3.121	3.121
- Participaties bij klanten	770.488	606.653	Overgedragen verlies	-538.872	-513.181
- Overige	200	200	Schulden	735.290	503.157
Vlottende Activa	2.243.584	1.317.757	Schulden op meer dan één jaar	452.512	407.376
Vorderingen op meer dan één jaar	1.101.003	1.006.762	Schulden op ten hoogste één jaar	103.667	93.624
- Leningen aan klanten	1.101.003	1.006.762	Overlopende rekeningen	179.110	2.157
Vorderingen op ten hoogste één jaar	291.765	211.152			
- Leningen aan klanten	198.844	178.576			
- Handels-en overige vorderingen	92.921	32.576			
Liquide middelen	848.368	98.668			
Overlopende rekeningen	2.448	1.175			
Balanstotaal	3.015.359	1.924.610			

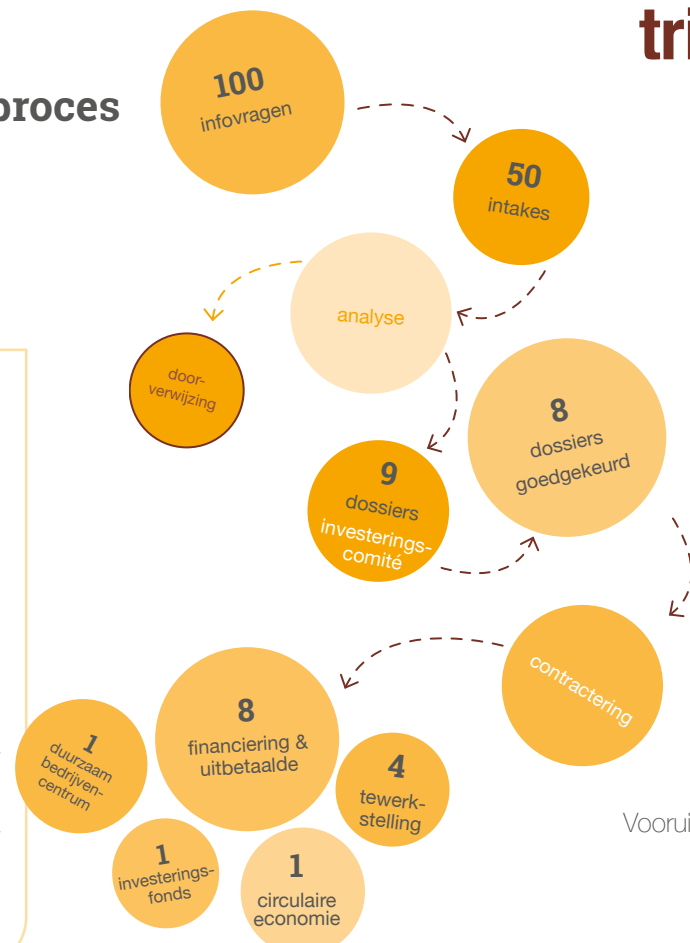
Resultaat in €

	2019	2018
Bedrijfsopbrengsten	166.550	162.832
Omzet	12.693	18.493
Subsidies	153.857	142.946
Diverse opbrengsten	0	1.393
Bedrijfskosten	-165.045	-171.201
Diensten en diverse goederen	-31.474	-30.632
Bezoldigingen	-132.164	-139.702
Afschrijvingen	-539	0
Andere bedrijfskosten	-868	-868
Resultaten van de portefeuille	-26.986	-55.989
Dividenden	148	500
Leningintresten	46.928	26.272
Kost co-financiering (SIFO)	-7.321	-4.453
Netto bijkomende waardeverminderingen	-66.741	-78.308
Financiële opbrengsten	-209	1.613
Financiële opbrengsten (werking)	0	1721
Financiële kosten (werking)	-209	-88
Andere uitzonderlijke opbrengsten	0	-20
Resultaat van het boekjaar	-25.691	-62.726

Aanvraagproces

De doelgroep

- Bedrijven uit de sociale economie, zoals maatwerkbedrijven, bedrijven uit de lokale diensteneconomie en andere bedrijven die tewerkstelling creëren voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Sociale ondernemingen die bijdragen aan de realisatie van de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties en die, waar mogelijk, samenwerken met bedrijven die tewerkstelling creëren voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



trividend.be

/TrividendBe



@trividend



Trividend cvba

Vooruitgangstraat 333/12
1030 Brussel
02/274 14 51
info@trividend.be

Onze partners



trividend.be

Trividend

investeren • inspireren • innoveren

Bouwen aan duurzaam
JAARVERSLAG 2019

Trividend in 2019

In 2019 rondde Trividend een belangrijke kapitaalverhoging af. Zes bestaande en zeven nieuwe aandeelhouders brachten iets meer dan 884 duizend euro samen. Vier bestaande aandeelhouders kozen ervoor om geen nieuwe aandelen te kopen, maar namen wel bijna tweehonderd duizend euro van het verlies uit het verleden op zich. Dankzij deze dubbele operatie is de financiële situatie substantieel versterkt en heeft Trividend de middelen om de komende jaren volop te blijven investeren.

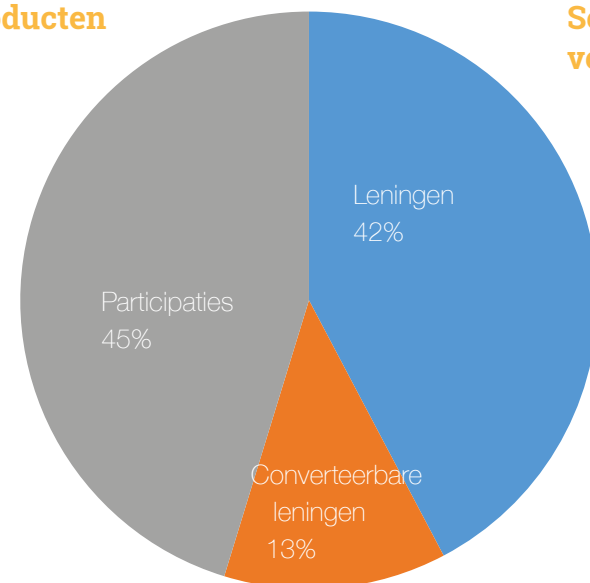
Daarenboven werd een project goedgekeurd binnen het Europese EaSI-programma dat ons moet toelaten in 2020 en 2021 de werking van Trividend verder uit te bouwen. De Europese Commissie kende zo'n 341 duizend euro aan subsidie toe. Het Vlaamse departement Werk en Sociale Economie engageerde zich bovendien voor de noodzake-

lijke cofinanciering ter waarde van zo'n vijftigduizend euro. Operationeel werkten we verder op de gekende netwerkbenadering. Zo startten we een tweede Raad van Advies, deze keer in Antwerpen. Trividend werd ook lid van Solifin, een nieuw Belgisch netwerk van impact financiers. We staan dan ook bij steeds meer sociale ondernemingen op de radar. Dit resulteerde in een hoog aantal intakegesprekken en contacten met sociale ondernemers. De gesprekken leiden tot 8 investeringen in 2019, voor in totaal 551.100 euro en een goed gevulde pipeline voor 2020.

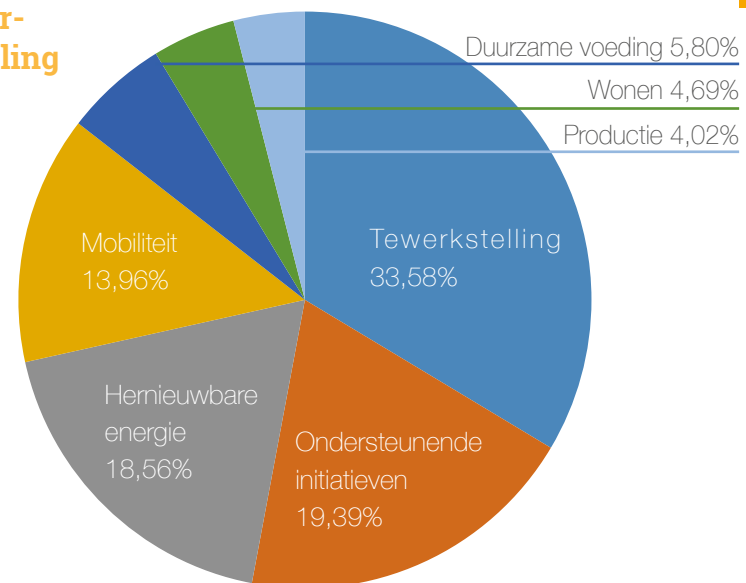
Ten slotte, minder belangrijk, maar wel leuk: Trividend werd verkozen tot beste Social Impact Investment Firm in de Benelux op de 2019 Investment Fund Awards van Wealth and Finance International.

De portefeuille

Producten



Sectorverdeling



Cyclobility

Cyclobility biedt een efficiënte oplossing voor woon-werkverkeer door het leasen en verkopen van kwalitatieve (elektrische) fietsen. Cyclobility kiest ook consequent en zonder aarzelen voor partners die, net zoals zij, ecologisch, economisch en sociaal verantwoord ondernemen. Cyclobility is een gespecialiseerd in fietslease voor bedrijven. Oprichter Andries Aumann en zijn team begeleiden de betrokken bedrijven van A tot Z bij de implementatie van fietslease. Hiervoor werkt het bedrijf samen met maatwerkbedrijf WerkPlus uit Waregem. Sinds de opstart in 2016 haalde Cyclobility al meer dan 700 bedrijfswagens van onze wegen. Nadat Trividend eerder een achtergestelde lening toekende, traden we in 2019 toe tot het kapitaal van Cyclobility.

www.cyclobility.be



CYCLOBILITY
the smart work-home connection



TOGETHER FOR IMPACT

Solifin

Solifin is het Belgische netwerk van actoren in ethische en duurzame financiering. De organisatie werd in 2019 opgericht door Citizenfund, Crédal, Lita.co, Scale Up, SI2 fund, Triodos Bank en Village Finance. Het doel van Solifin is de samenwerking tussen deze actoren te versterken om zo goed mogelijk tegemoet te komen aan de financieringsbehoeften van bedrijven met een sociale en/of ecologische impact. Daarnaast wil Solifin duurzame ondernemers helpen om makkelijker de weg te vinden naar geschikte financiering (donatie, kapitaal, lening en alles ertussen). Ook Trividend trad toe tot dit netwerk.

www.solifin.be



Robinetto

Robinetto heeft een simpel doel: per jaar 1 miljard plastic waterflessen minder. De Belgische drankenindustrie brengt elk jaar 5 miljard verpakkingen op de markt. Als we in België water zouden consumeren zoals onze noorderburen, dan is het doel reeds bereikt. Inderdaad: wij Belgen drinken 130 liter flessenwater per jaar, de Nederlanders amper 25 liter. Al die verpakte drank moet ook nog eens vervoerd worden. En dat terwijl er een alternatief bestaat dat veel duurzamer, makkelijker én goedkoper is: het water dat gewoon uit de kraan komt. Het is duidelijk: water verpakken en transporteren is absurd. En daar werkt Trividend graag aan mee. In 2019 kenden we een achtergestelde lening van 100.000 euro toe.

www.robinetto.be

Facadeclick

Met Facadeclick worden alle goede eigenschappen van traditionele handvorm gevelstenen gecombineerd met een innovatief kliksysteem, waardoor het bouwen van een baksteengevel voortaan gemakkelijker en sneller is. Je klikt de gevelstenen rij na rij op elkaar, alsof je een LEGO muur aan het bouwen bent. Dat gebeurt allemaal zonder water, cement of lijm. Cement is een enorme bron van CO2. Zowat 8% van de wereldwijde CO2-uitstoot is afkomstig van de cementindustrie. Ter vergelijking: de kerosine-uitstoot van vliegtuigen is wereldwijd verantwoordelijk voor amper 2,5% van de CO2-uitstoot. Dankzij Facadeclick wordt circulair bouwen eenvoudiger dan ooit. Daarnaast heeft het systeem een grote impact op het materialenverbruik: meer dan een derde van ons afval komt uit de bouw. Een gevel van Facadeclick kun je gewoon uit elkaar halen en ergens anders terug in elkaar zetten.

www.facadeclick.be

