

Cijfertjes

Trividend sluit 2017 positief af, dit hoofdzakelijk door het positief resultaat op de portefeuille.

De werkingskosten zijn grotendeels gedekt door de werkingssubsidie van de Vlaamse Overheid en andere opbrengsten.

De portefeuille bracht zo'n 20.000 euro op. Dit bestaat hoofdzakelijk uit rente op leningen en op de liquide middelen die Trividend aanhoudt. In 2017 werden geen participaties verkocht. Op één participatie werd een beperkte waardevermindering geboekt.

Samen leidt dit tot een positief resultaat over 2017 van 20.600 euro.

Dankzij de nieuwe investeringen in 2017, groeide de portefeuille met 260.350 euro tot 1,1 miljoen euro.

Balans in €

ACTIVA	2017	2016	PASSIVA	2017	2016
Vaste Activa			Eigen vermogen		
Materiële Vaste Activa	0	846	Kapitaal	1.930.753	1.978.000
Financiële Vaste Activa	687.864	512.565	Uitgiftepremies	3.121	2.875
- Participaties bij klanten	637.664	462.365	Reserves	0	9.000
- Overige	50.200	50.200	Overgedragen verlies	-450.456	-499.076
Viottende Activa			Voorschot aan de vennoten	0	0
Vorderingen op meer dan één jaar	387.807	323.022	Schulden		
- Leningen aan klanten	387.807	323.022	Schulden op meer dan één jaar	74.830	73.963
Vorderingen op ten hoogste één jaar	155.284	118.578	Schulden op ten hoogste één jaar	82.220	59.770
- Leningen aan klanten	103.605	83.340	Overlopende rekeningen	807	444
- Handels-en overige vorderingen	51.679	35.238			
Liquide middelen	405.961	664.046			
Overlopende rekeningen	4.361	5.920			
			Balanstotaal	1.641.276	1.624.977

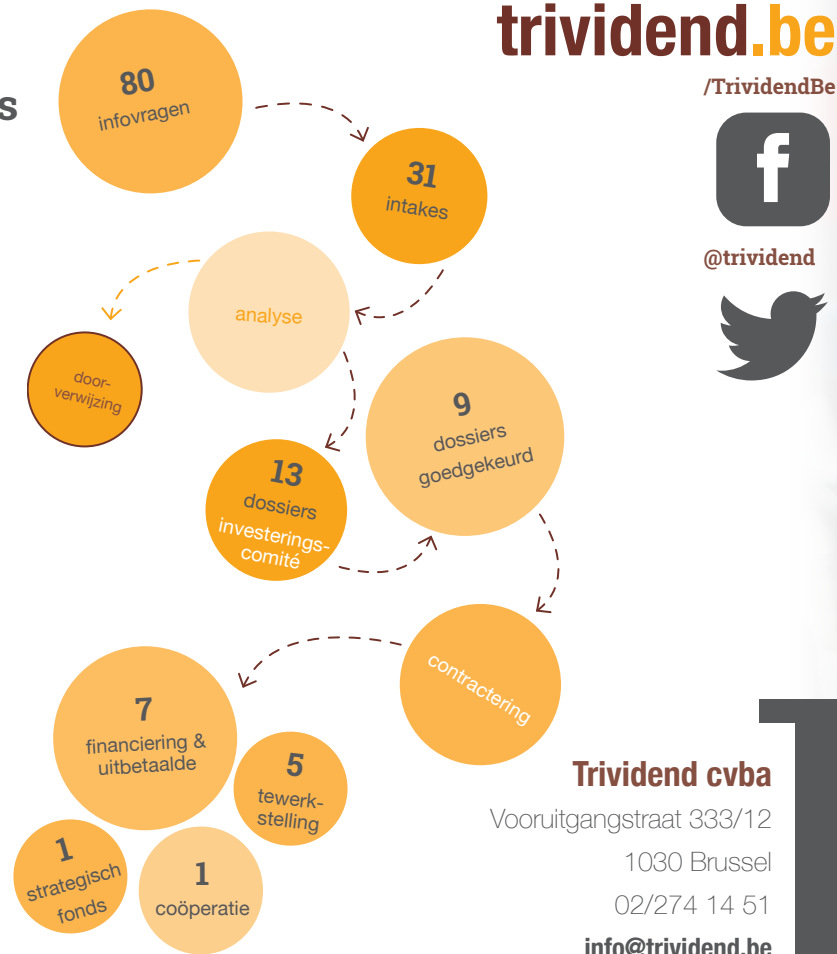
Resultaat in €

	2017	2016
Bedrijfsopbrengsten	158.851	149.907
Omzet	14.621	13.835
Subsidies	142.898	136.000
Diverse opbrengsten	1.332	72
Bedrijfskosten	-158.945	-149.318
Diensten en diverse goederen	-37.980	-40.037
Bezoldigingen	-119.100	-107.029
Afschrijvingen	-846	-1.384
Andere bedrijfskosten	-1.018	-868
Resultaten van de portefeuille	18.923	81.017
Dividenden	0	7.692
Leningintresten	21.488	15.030
Kost co-financiering (SIFO/KLF)	-1.864	-2.488
Meerwaarden bij realisaties	0	62.751
Netto bijkomende waardeverminderingen	-701	-1.968
Financiële opbrengsten	1.792	3.815
Financiële opbrengsten (werking)	2.132	3.940
Financiële kosten (werking)	225	-115
Andere uitzonderlijke kosten	0	0
Resultaat van het boekjaar	20.620	85.421

Aanvraagproces

De doelgroep

- Bedrijven uit de sociale economie, zoals maatwerkbedrijven, bedrijven uit de lokale diensteneconomie en andere bedrijven die tewerkstelling creëren voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Sociale ondernemingen die bijdragen aan de realisatie van de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties en die, waar mogelijk, samenwerken met bedrijven die tewerkstelling creëren voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Onze partners



Trividend

investeren • inspireren • innoveren

trividend.be

Bouwen aan duurzaam
JAARVERSLAG 2017

Trividend in 2017

Het sociaal ondernemerschap in Vlaanderen zit duidelijk in de lift. Steeds meer mensen richten een bedrijf op om een maatschappelijk probleem op te lossen. Vaak bieden zij kansen aan mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Ze innoveren op het raakvlak tussen maatschappelijke betrokkenheid en economische rendabiliteit. Trividend biedt hen risicokapitaal om een duurzaam verdienmodel uit te bouwen en zo hun impact te vergroten.

Voor Trividend was 2017 een succesvol jaar. We konden heel wat nieuwe investeringen realiseren, het resultaat van een 30-tal intakegesprekken. In dit verslag gaan we dieper in op Chase Creative, ONAK, Hnst en Roof Food. Daarnaast gaven we ook een lening aan Cyclobility, een aanbieder van elektrische fietsen voor bedrijven en namen we een participatie in DuCoop, een burgercoöperatie die het warmtenet

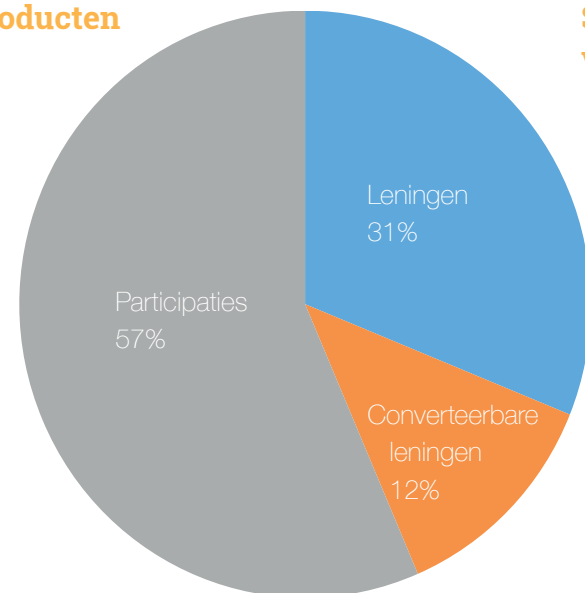
en afvalrecuperatiesysteem bouwt voor de nieuwe Gentse stadswijk De Nieuwe Dokken.

Naast eigen investeringen, zetten we ook sterk in op samenwerking met anderen. We namen een participatie in SOiF De Punt, het investeringsfonds van Bedrijvencentrum De Punt in Gent. In 3 dossiers investeerden we bovendien samen.

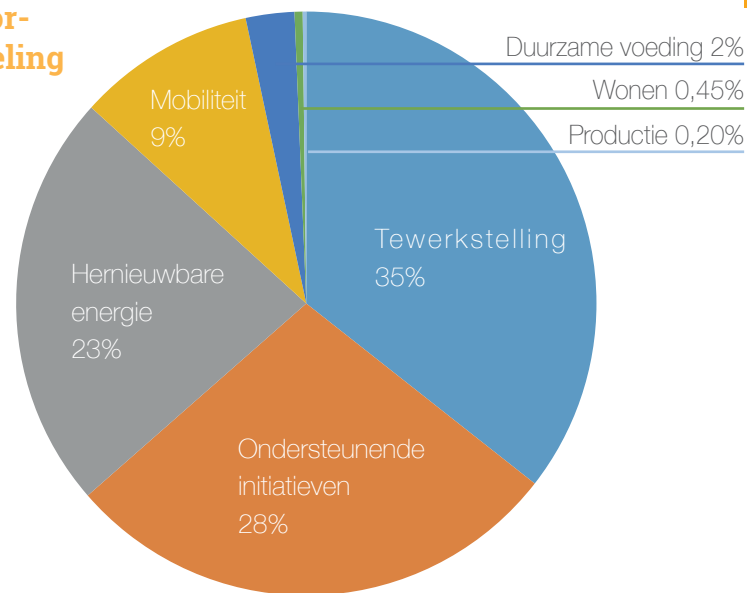
Ten slotte was de oprichting van Trividend Provincie Antwerpen een belangrijke verwezenlijking in 2017. De Provincie Antwerpen stelt 300.000 euro ter beschikking van dit nieuwe fonds. Trividend beheert het fonds. Samen verschaffen we achtergestelde leningen tot 50.000 euro aan sociale economie initiatieven. De eerste twee leningen werden verschaft aan Mechels Stadsimker Pro-Polis en de Antwerpse pionier op het vlak van circulaire jeans HNST.

De portefeuille

Producten



Sectorverdeling



SOiF De Punt

Een tweede samenwerking die op poten gezet werd is die met SOiF De Punt, een Oost-Vlaams investeringsfonds dat zich richt op sociale ondernemingen. Zo wordt er samengewerkt bij de analyse en opvolging van bepaalde dossiers. Naar aanleiding van een kapitaalverhoging van dit fonds koos Trividend ervoor om een beperkte participatie te nemen om zo de structurele banden tussen beide fondsen verder te versterken. Trividend engageerde zich voor 50.000 euro.



ONAK

ONAK

Een onderneming waar Trividend en SOiF De Punt samen in investeerden is ONAK. Dankzij het eigen ontwikkelde materiaal biedt ONAK een kwaliteitsvolle, opvouwbare en volledig recycleerbare kano aan en zet het de stedelijke bevolking aan tot kanoën, een ontspannende en sportieve activiteit. Doorslaggevend

voor deze investering was evenwel de nauwe samenwerking met een maatwerkbedrijf voor de assemblage van de kano's. Trividend kende een converteerbare lening toe voor 75.000 euro, die inmiddels omgezet werd in kapitaal. onakcanoes.com



Trividend Provincie Antwerpen

Op vraag van de Provincie Antwerpen, richtten de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij Antwerpen en Trividend een nieuw fonds op. Dit werd het fonds Trividend – Provincie Antwerpen. Het fonds met 300.000 euro kapitaal richt zich op Antwerpse ondernemingen met een focus op ecologie en/of sociale tewerkstelling. Het fonds geeft renteloze leningen tot 50.000 euro.



Provincie Antwerpen

Circular Textiles

De eerste organisatie die hier gebruik van maakte was Circular Textiles, een nieuw Antwerps bedrijf, dat circulaire jeans onder merknaam HNST produceert. De jeans bestaan voor 50 procent uit gerecycleerde oude jeans. Hiervoor wordt samengewerkt met de Kringwinkel. Zij doen de ophaling en sortering van de oude jeans. Nog bruikbare jeansbroeken, worden door hen verkocht. De versleten exemplaren worden door Circular Textiles verwerkt tot nieuwe exemplaren. Trividend en het nieuwe fonds investeerden elk zo'n 30.000 euro.

HNST



www.letsbehonest.eu



Roof Food

Roof Food kweekt in haar dakmoestuin in Gentbrugge tal van groenten & kruiden. Met de seizoensoogst van de moestuin gaat chef-kok Aram aan de slag. Via een pop-up dakrestaurant krijgt de fijnproever enkele keren per jaar de kans om van zijn kunsten te genieten. Daarnaast biedt Roof Food ook de betere korte keten en vegetarische catering aan op basis van groenten gekweekt in de eigen dakmoestuin. Trividend investeert in deze beloftevolle cvba samen met SOiF De Punt. Trividend nam een participatie van de aandelen ter waarde van 30.000 euro.

www.rooffood.be



Chase Creative

Chase Creative is een jonge onderneming die gegroeid is uit de Chase community. In deze community worden al meer dan 10 jaar jongeren, vaak uit kansengroepen, opgeleid op het vlak van digitale media. Met Chase Creative willen de oprichters een doorstroomonderneming uitbouwen waar de jongeren uit de community hun talent verder kunnen ontwikkelen door middel van betaalde opdrachten voor bedrijven. Aan deze onderneming kenden we een lening van 50.000 euro toe, waarmee ze de nodige investeringen kon doen om deze nieuwe activiteit te ontwikkelen.

www.creative.chase.be